
REVERTÉ MANAGEMENT

Catálogo 2020





REM
REVERTÉ MANAGEMENT

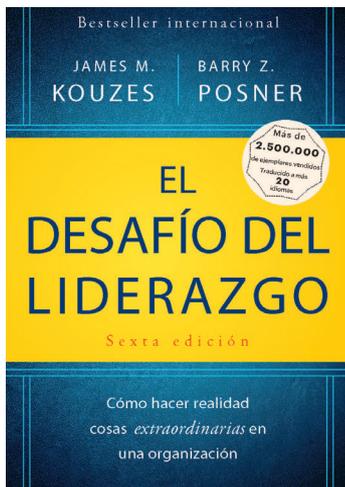
Hacia un liderazgo más humano

Reverté Management publica libros enfocados en el desarrollo personal y profesional. Nuestro fondo editorial, especializado en administración divulgativa, incluye series y monografías referidas a contenidos de gran interés y actualidad.

Las obras se corresponden a traducciones al español de algunos de los principales best-sellers y long-sellers del área de management, además de las últimas publicaciones de autores tales como **Daniel Goleman**, **Jim Collins** y **Brian Tracy**. Dentro de nuestro catálogo se encuentran también las ediciones en español de algunos de los títulos más importantes del sello **Harvard Business Review**, la referencia más influyente en el sector empresarial en temas de manejo de personas y de organizaciones.

Los libros, cuyas traducciones y ediciones se han cuidado con todo detalle, tratan temas actuales y diversos sobre liderazgo, manejo del tiempo y equipos, tecnología, comunicación e inteligencia emocional.

Best-seller



2018

978-84-966066-3-2

15,5 x 23 cm • 416 pp

Rústica

24,90 € / 24,95 US \$

Títulos relacionados

El líder de alto potencial

Ram Charan

La Mente del Líder

Hougaard, Carter

Liderazgo

EL DESAFÍO DEL LIDERAZGO (6ª edición)

Cómo hacer realidad cosas extraordinarias en una organización

James M. Kouzes y Barry Z. Posner

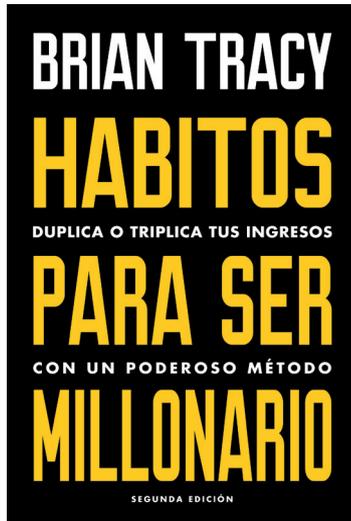
Más de 2.500.000 ejemplares vendidos

La fuente más fiable en materia de liderazgo. Esta nueva sexta edición ha sido revisada para abordar los desafíos actuales, e incluye más ejemplos internacionales y un mayor enfoque en temas de negocios.

El Desafío de Liderazgo es el manual de referencia para el liderazgo efectivo, con una profunda comprensión de las complejas dinámicas interpersonales del lugar de trabajo, este libro posiciona el liderazgo como una habilidad que se debe aprender y como una relación que se debe cultivar para alcanzar su pleno potencial. Un buen líder hace las cosas; un *gran líder* aspira, inspira y logra más.

- Este libro resalta las diferencias entre lo bueno y lo extraordinario.
- Te muestra cómo salvar el abismo entre hacer las cosas y hacer que las cosas sucedan.
- Obtendrás una visión profunda del papel crítico del liderazgo dentro de una organización sana.
- Facilita una guía para lograr mejores relaciones laborales orientadas al trabajo-en-equipo

Jim Kouzes y **Barry Posner** han trabajado juntos durante más de treinta años, estudiando líderes, investigando el liderazgo, conduciendo seminarios de desarrollo de liderazgo y sirviendo como líderes en varias capacidades.



2019

978-84-946066-8-7

14 x 21 cm • 320 pp

Rústica

17,50 € / 19,95 US \$

Títulos relacionados

Guía HBR: Finanzas Básicas

Harvard Business Review

Negocios

HÁBITOS PARA SER MILLONARIO (2ª edición)

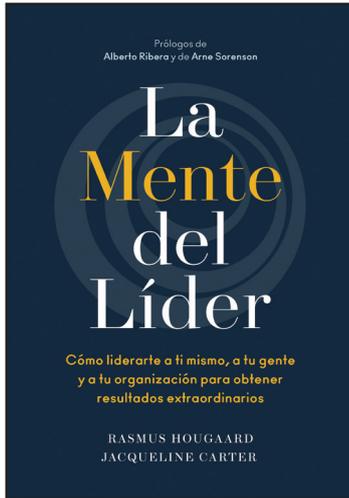
Duplica o triplica tus ingresos con un poderoso método

Brian Tracy

¿Por qué algunas personas son más exitosas que otras? El 95 % de todo lo que piensas, sientes, haces y logras es resultado del hábito. Simplificando y organizando las ideas, Brian Tracy ha escrito magistralmente un libro de obligada lectura sobre hábitos que asegura completamente el éxito personal.

- Tracy te mostrará los hábitos de hombres y mujeres exitosos para que tú también los desarrolles y puedas pensar más eficazmente, tomar mejores decisiones y, en última instancia, duplicar o triplicar tus ingresos.
- Aprenderás cómo organizar tus finanzas, aumentar la salud y la vitalidad, mantener relaciones amorosas, construir independencia financiera y asumir un papel de liderazgo para convertir las visiones en realidad.

Brian Tracy, Presidente y CEO de Brian Tracy International, es el principal coach en temas de liderazgo, autoestima, objetivos, estrategia, creatividad y psicología del éxito. Autor de cientos de libros y artículos, muchos de ellos se han convertido en súper-ventas internacionales.



2019

978-84-949493-7-1

14 x 21 cm • 320 pp

Rústica

19,90 € / 19,95 US \$

Títulos relacionados

El líder de alto potencial

Ram Charan

El desafío del liderazgo

J. M. Kouzes y B. Z. Posner

Liderazgo

La Mente del Líder (2ª edición)

Cómo liderarte a ti mismo, a tu gente y a tu organización para obtener resultados extraordinarios

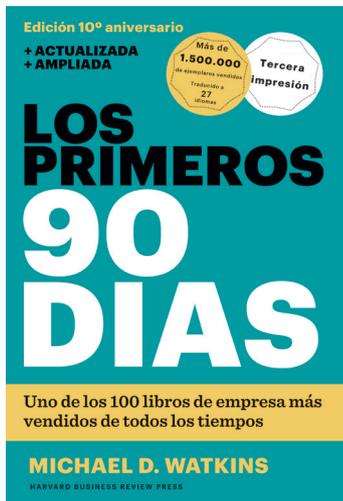
Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter

El tradicional estilo vertical de liderazgo ya no funciona. Los líderes exitosos del siglo XXI situarán en el centro a las personas y enfocarán sus capacidades tanto en el progreso económico como en la creación de una sociedad próspera y sostenible.

La propuesta de este libro representa un cambio radical en la concepción de lo que se necesita para ser un líder eficaz, ofreciendo una solución práctica y contundente a los desafíos de compromiso y participación que requieren las organizaciones.

- Las empresas necesitan desarrollar gerentes y ejecutivos que lideren con tres cualidades mentales fundamentales: *la atención, el altruismo y la compasión* y *La Mente del Líder* de ayudará a lograrlo.
- Sus investigaciones y resultados se basan en más de 15 años de investigación y entrevistas a decenas de miles de directivos de grandes empresas internacionales.
- Utilizando ejemplos inspiradores del mundo real de Marriott, Accenture, McKinsey & Company, LinkedIn y muchos más, *La Mente del Líder* muestra cómo este nuevo tipo de liderazgo pone al revés el pensamiento convencional de liderazgo.

Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter son consultores que han capacitado algunas de las principales empresas internacionales (Google, Microsoft, Cisco, etc.). Son los creadores del programa *Potential Project*, líder mundial en capacitación de liderazgo consciente.



2019

978-84-946066-1-8
14,5 x 21 cm • 285 pp
Rústica

19,90 € / 19,95 US \$

Títulos relacionados

Make time

Jake Knapp y John Zeratsky

Guía HBR: Céntrate en el trabajo importante

Harvard Business Review

Manejo del tiempo

LOS PRIMEROS 90 DÍAS

Estrategias para ponerse al día con mayor rapidez e inteligencia

Michael D. Watkins

Más de 1.500.000 ejemplares vendidos

La guía más confiable del mundo para los líderes en transición

Las transiciones de los líderes y directivos en las empresas es un tema cada vez más importante. En su libro, Watkins ofrece al lector una mezcla de conceptos, herramientas, casos y consejos prácticos y cómo llevarlas a la práctica en un calendario de 90 días. Desde su publicación, cientos de miles de personas han utilizado este libro en su promoción, incorporación o transición profesional.

- Uno de los 100 libros de empresa más vendidos de todos los tiempos
- Michael D. Watkins nos habla de la importancia de establecer una estrategia para ayudar a las empresas a acelerar el cambio de función de sus empleados.
- Aprenderás a conseguir victorias tempranas en situaciones críticas, un primer e importante paso para establecerte en tu nuevo rol.
- Cada capítulo incluye listas de control, herramientas prácticas y autoevaluaciones para ayudarte a asimilar las lecciones clave y aplicarlas a tu propia situación.

Michael D. Watkins ha sido profesor adjunto en la escuela de negocios INSEAD y de la Harvard Business School. Actualmente es profesor de Liderazgo en la Escuela de Negocios IMD. Confundador de *Genesis Advisers*.

Liderazgo

EL LÍDER DE ALTO POTENCIAL

Cómo crecer rápidamente, asumir nuevas responsabilidades y obtener resultados

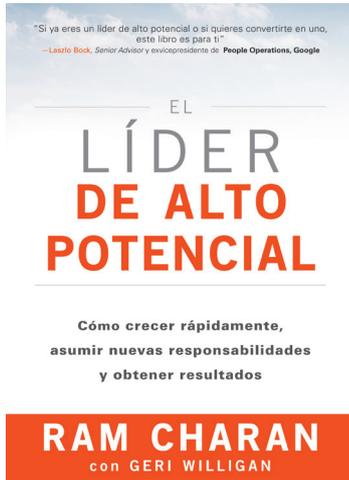
Ram Charan y Geri Willigan

Este libro presenta una estrategia progresiva que todo aquel con alto potencial necesita para maximizar su talento en cualquier empresa.

Las empresas necesitan un nuevo tipo de líder para hacer frente a los enormes desafíos del mundo de los negocios de hoy en día. Ya sea que usted tenga el potencial de dar un paso adelante y liderar o que esté a cargo de encontrar a aquellos que puedan hacerlo, *El Líder de Alto Potencial* es su guía. El libro también ayuda a la alta dirección y a los profesionales de RRHH a cultivar, en sus “hipos”, las habilidades, el juicio y la capacidad mental necesarios en los niveles más altos. Esta guía práctica contiene:

- Consejos prácticos y listas de control en cada capítulo para progresar diariamente hacia el funcionamiento de un gran equipo, unidad de negocio o empresa.
- Ejemplos de primera mano y lecciones aprendidas de los principales líderes alrededor del mundo en una variedad de industrias.
- Consejos prácticos que te ayudarán a descubrir quién eres como líder, trazar tu camino, acelerar tu crecimiento y, en última instancia, convertirte en el líder de alto potencial que tu organización necesita para alcanzar el éxito.

Ram Charan es reconocido por su trabajo de coaching con muchos de los CEOs más importantes del mundo. Está considerado por la revista *Fortune* el asesor más influyente en la actualidad. Es autor y coautor de más de 20 libros.



2018

978-84-946066-2-5

14,5 x 21 cm • 256 pp.

Rústica

19,90 € / 19,95 US \$

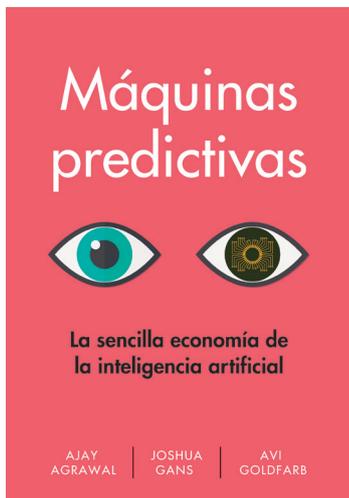
Títulos relacionados

La mente del líder

R. Hougard y J. Carter

El desafío del liderazgo

J. M. Kouzes y B. Z. Posner



2019

978-84-949493-8-8

14 x 21 cm • 320 pp

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$

Tecnología

Máquinas predictivas

La sencilla economía de la inteligencia artificial

Ajay Agrawal, Joshua Gans y Avi Goldfarb

¿Qué significa la Inteligencia Artificial para su negocio?

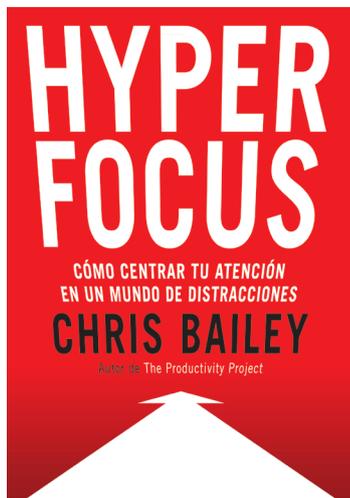
La inteligencia artificial (IA) hace lo aparentemente imposible. Pero enfrentar el cambio radical que traerá la IA puede ser paralizante.

Máquinas predictivas muestra cómo las herramientas básicas de la economía proporcionan claridad sobre la revolución de la IA y una base para la acción de los directores generales, gerentes, políticos, inversores y empresarios.

Cuando la IA se enmarca como predicción sencilla, su extraordinario potencial se hace evidente:

- Bajo la incertidumbre, la predicción está en el centro de la toma de decisiones. Nuestros negocios y nuestras vidas personales están plagados de tales decisiones.
- Las herramientas de predicción aumentan la productividad - máquinas operativas, gestión de documentos, comunicación con los clientes.
- La incertidumbre limita la estrategia. Una mejor predicción crea oportunidades para que las nuevas estructuras y estrategias empresariales compitan.

Ajay Agrawal, Joshua Gans y Avi Goldfarb son reputados economistas y profesores de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto. Todos ellos forman parte del *Creative Destruction Lab*, un programa de investigación con un fuerte énfasis en el aprendizaje de la máquina.



2019

978-84-949493-9-5

14 x 21 cm • 288 pp

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$

*Títulos relacionados**Make Time*

Jake Knapp, John Zeratsky

FOCUS. Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review

Manejo del tiempo

HYPERFOCUS

Cómo centrar tu atención en un mundo de distracciones

Chris Bailey

Una guía práctica para manejar tu atención: el recurso más poderoso que tienes para hacer las cosas, ser más creativo y vivir una vida con sentido.

Nuestra atención nunca ha estado tan sobrecargada como lo está en la actualidad. Nuestros cerebros se esfuerzan para realizar múltiples tareas a la vez, mientras ocupamos cada momento de nuestras vidas hasta el límite con distracciones sin sentido. Las investigaciones neurocientíficas más recientes revelan que nuestro cerebro tiene dos poderosos modos de actuar cuando usamos nuestra atención de manera efectiva: un modo enfocado (hyperfocus), que es la base para ser altamente productivos, y un modo creativo (scatterfocus), que nos permite conectar ideas de forma novedosa. Chris Bailey examina temas como:

- Identificar y tratar con los cuatro tipos clave de distracción e interrupción
- Establecer un entorno físico y mental claro en el cual trabajar
- Controlar la motivación y trabajar menos horas para ser más productivos
- Tomar pausas con intención
- Aprender cuándo prestar atención y cuándo dejar que tu mente divague por donde quiera.

Hyperfocus revela que cuanto más efectivamente aprendas a hacerte cargo de tu atención y transformarla, mejor podrás manejar cada aspecto de tu vida.

Chris Bailey es un experto en productividad y autor de uno de los libros más vendidos sobre el tema: *The Productivity Project* (2016) y catalogado por Fortune como uno de los mejores libros del año. Chris escribe sobre productividad en Alifeofproductivity.com y es consultor de productividad de las principales organizaciones internacionales.



2019

978-84-17963-04-0

14 x 21 cm • 320 pp

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$

Títulos relacionados

Hyperfocus

Chris Bailey

Manejo del tiempo

MAKE TIME

Cómo enfocarte en lo que importa cada día

Jake Knapp y John Zeratsky

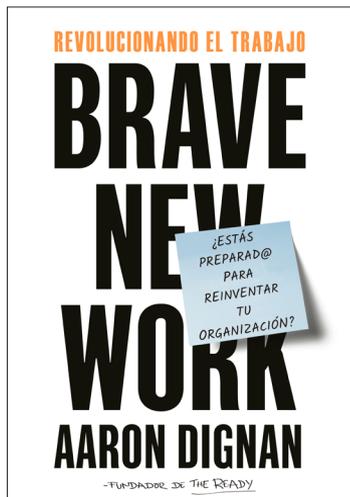
Make Time es un manifiesto encantador, una guía amigable que nos ayudará a encontrar la concentración y la energía en nuestro día a día.

Se trata de dedicar tiempo a lo realmente importante fomentando nuevos hábitos y replanteando los valores adquiridos fruto de la actividad frenética y de la distracción.

Aprovechando su experiencia en el diseño de productos tecnológicos, desde Gmail hasta YouTube, los autores pasaron años experimentando con sus propios hábitos y rutinas, buscando formas de ayudar a las personas a optimizar su energía, enfoque y tiempo.

- Reúne las tácticas más eficaces en un marco diario de **cuatro-pasos** que cualquiera puede utilizar para diseñar sistemáticamente sus días.
- Ofrece un menú personalizable de consejos y estrategias que se pueden adaptar a los hábitos y estilos de vida individuales.
- Propone pequeños cambios en nuestro entorno para liberarnos de las constantes ocupaciones y distracciones.

Jake Knapp y John Zeratsky han sido diseñadores de la industria tecnológica en compañías de la talla de Google y YouTube que se obsesionaron con la idea de rediseñar el tiempo. Son los autores de *Sprint*, best seller del New York Times, y los creadores de Time Dorks, un popular boletín sobre experimentos en gestión del tiempo.



2020

978-84-17963-03-3

14 x 21 cm • 288 pp

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$

*Títulos relacionados**Máquinas predictivas*

A. Agrawal, J. Gans y A. Goldfard

La Mente del Líder

R. Hougaard y J. Carter

Liderazgo / Cambio organizacional

REVOLUCIONANDO EL TRABAJO

¿Estás preparad@ para reinventar tu organización?

Aaron Dignan

Aaron Dignan propone reinventar por completo los esquemas, principios y prácticas fundamentales que dan forma a la actual cultura laboral, descentralizando el poder y maximizando el potencial de los equipos humanos.

Revolucionando el Trabajo nos explica exactamente cómo reinventar nuestra forma de trabajar, dejando atrás los clásicos sistemas jerárquicos verticales, y potenciando la autonomía, la confianza y la transparencia. Dignan propone una alternativa totalmente revolucionaria a la actual cultura de trabajo, que capacita a las personas para actuar con independencia y que ya está siendo utilizada por las startups más exitosas del mundo.

- El libro propone una alternativa revolucionaria a la actual cultura de trabajo que ya está siendo utilizada por las startups más exitosas del mundo.
- Nos muestra cómo aprovechar la complejidad del capital humano de nuestras organizaciones
- Claro y poderoso, es una lectura obligada para todos aquellos que se preocupen por su manera de trabajar

Aaron Dignan es el fundador de The Ready, una empresa de diseño y transformación de organizaciones que ayuda a instituciones como Johnson & Johnson, Charles Schwab, Kaplan, Microsoft, Lloyds Bank, Citibank, Edelman, Airbnb, Cooper Hewitt Smithsonian Design Museum y organizaciones benéficas.

Serie Guías HBR

Guías inteligentes

Más de 800.000 ejemplares vendidos

Todos deseamos poder perfeccionar una serie de habilidades clave en nuestro desarrollo profesional, como escribir correos electrónicos más efectivos, concentrarnos en lo que realmente importa, hacer presentaciones más persuasivas o tratar con gente difícil. ¿Pero quién tiene tiempo? La serie Guías HBR te pueden ayudar.

Repletas de consejos prácticos y concisos de los principales expertos y de ejemplos que facilitan su aplicación inmediata, la serie Guías HBR proporciona respuestas inteligentes a los retos laborales más importantes. Una excelente manera de obtener el asesoramiento que necesitas para tener éxito en el trabajo, de la mano del sello editorial más fiable del mundo de los negocios.

Todos los títulos:

12,5 x 23 cm

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$



Guías HBR.

Controla el Estrés en el Trabajo

Renueva tu energía. Reduce la carga.
Logra el equilibrio.

Harvard Business Review



¿Sufres estrés por culpa del trabajo?. ¿Te sientes abrumado? ¿Agotado? ¿Saltas a la mínima en la oficina? ¿Y en casa?. Esta guía te ayudará a controlar el estrés y a encontrar una solución duradera. Aprenderás a dominar el estrés para que sea el motor de tu productividad, crear rutinas realistas y prácticas de seguir, a buscar el progreso, no la perfección, a seguir un horario flexible, a decidir los límites entre el trabajo y la vida, renovarse física, mental y emocionalmente,...

2017

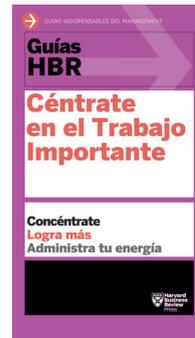
978-84-945629-1-4
12,5 x 23 cm • 196 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Guías HBR.

Céntrate en el Trabajo Importante

Concéntrate. Logra más.
Administra tu energía

Harvard Business Review



¿La carga de trabajo que tienes es un obstáculo en tu vida y en tu carrera? ¿Tu bandeja de entrada está hasta arriba de mensajes? ¿Estás paralizado porque tienes mucho que hacer pero no sabes por dónde empezar? ¿Tu lista de tareas pendientes parece no tener fin jamás? ¿Te vas del trabajo exhausto, pero con poco trabajo terminado del que estar orgulloso? Es hora de que aprendas cómo centrarte en el trabajo realmente importante. Con esta guía aprenderás, entre otras cosas, a establecer prioridades y a mantener la concentración, trabajar menos pero lograr más, dejar atrás los malos hábitos, dominar la sobrecarga de trabajo y escribir listas de tareas pendientes que realmente funcionan.

2018

978-84-945629-3-8
12,5 x 23 cm • 210 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Guías HBR. Presentaciones Persuasivas

Fomenta la acción. Conecta con el público.
Vende tus ideas

Nancy Duarte



¡Deja de sufrir por las presentaciones!. ¿Te aterra hablar en público? ¿O sólo quieres perfeccionar tus habilidades?. No importa en qué punto estés, esta guía te dará la seguridad y las herramientas necesarias para obtener buenos resultados, proporcionándote la seguridad y las herramientas necesarias para poder persuadir a tu público, vender tus ideas y sorprender a los demás. Entre otros aspectos, esta guía te ayudará a: enseñar a la gente la importancia de tus ideas, ganarte a públicos difíciles, crear mensajes brillantes, elaborar un buen material visual, mantener la atención de tu público y medir tu impacto.

2018
978-84-945629-2-1
12,5 x 23 cm • 264 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Guías HBR. Gestión de Proyectos

Motiva a tu equipo. Controla los objetivos.
Obtén resultados

Harvard Business Review



Si estás gestionando tu primer proyecto o simplemente estás cansado de improvisar, esta guía te proporcionará las herramientas y confianza necesarias para definir y alcanzar objetivos inteligentes.

Gracias a este libro, mejorarás tu capacidad para formar equipos potentes y motivados; organizar los principales objetivos en tareas manejables; crear un calendario de trabajo para mantenerlo todo bajo control; evaluar el progreso hacia tus objetivos; gestionar las expectativas de las partes interesadas y poner punto y final a tu proyecto y medir su éxito.

2018
978-84-945629-4-5
12,5 x 23 cm • 192 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Guías HBR. Mejora tu Escritura en el Trabajo

Comunica bien. Atrapa al lector.
Refuerza tus argumentos

Bryan A. Garner



Si tus correos electrónicos, propuestas y otros importantes documentos empresariales no logran persuadir a la gente, perderás tiempo, dinero e influencia. Esta guía te dará las herramientas para expresar tus ideas de forma clara y convincente, mejorando tu capacidad para superar el bloqueo del escritor, captar la atención de tu destinatario, motivar al lector para que actúe, conseguir el tono adecuado y redactar correctamente textos eficaces. De este modo, conseguirás que tus clientes, socios y todas las partes interesadas las apoyen.

2018
978-84-945629-5-2
12,5 x 23 cm • 171 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Guías HBR. Finanzas Básicas

Domina el lenguaje. Decide con datos.
Gestiona correctamente

Harvard Business Review



Tanto si eres nuevo en el mundo de la economía como si lo que deseas es repasar tus conocimientos financieros, la lectura de esta guía te ofrece las herramientas y confianza necesarias para dominar los fundamentos de las finanzas.

Con la lectura de este libro mejorarás tu capacidad para aprender el lenguaje de las finanzas; comparar los datos financieros de tu empresa con los de tus competidores; centrar la atención de tu equipo en los beneficios y no en los ingresos; evaluar tu vulnerabilidad frente a las posibles crisis del sector; defender tus propuestas basándote en datos financieros e invertir de manera inteligente mediante un análisis de costes y beneficios.

2018
978-84-945629-6-9
12,5 x 23 cm • 182 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Guías HBR.

Relaciones de Poder en la Oficina

Supera las rivalidades. Evita los juegos de poder.
Mejora las relaciones

Karen Dillon



2018

978-84-945629-7-6
12,5 x 23 cm • 198 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Ninguna empresa está exenta de juegos de poder: choque de personalidades, competencia por los mismos objetivos, guerras entre departamentos... Conflictos que pueden desestabilizarte por mucho que mires hacia otro lado y te concentres únicamente en tu trabajo. Si bien la palabra “poder” no tiene por qué llevar siempre una carga negativa, por el bien de tu empresa y de tu carrera debes aprender a reconocer esas dinámicas y reglas de poder no escritas y saber gestionarlas sin comprometer tus valores. Así conseguirás trabajar de forma productiva con todos tus compañeros, incluso con los más competitivos.

Guías HBR.

Inteligencia Emocional

Genera confianza e influye.
Fortalece las relaciones. Lidera con resiliencia

Harvard Business Review



2018

978-84-945629-8-3
12,5 x 23 cm • 256 pp
Rústica
18,50 € / 19,95 US \$

Influir en quienes nos rodean y mejorar nuestro bienestar requiere que seamos conscientes de nosotros mismos, que sepamos controlar nuestras emociones y que comprendamos las emociones de los demás. La investigación de Dan Goleman, psicólogo y coautor de *Primal Leadership*, demostró que la inteligencia emocional es un determinante del buen liderazgo, más poderoso que la competencia técnica, el cociente intelectual o la visión estratégica. En este libro aprenderás a determinar los puntos fuertes y débiles de tu inteligencia emocional; comprender y gestionar tus relaciones emocionales; tratar con gente difícil; tomar decisiones inteligentes; recuperarte de los contratiempos y ayudar a desarrollar la inteligencia emocional de tu equipo.

Guías HBR.

Mejora tu Productividad

Céntrate en lo importante. Deja de procrastinar.
Consigue tus objetivos.

Harvard Business Review



2018

978-84-945629-9-0

12,5 x 23 cm • 244 pp

Rústica

18,50 € / 19,95 US \$

Para tener más días productivos y eficientes en tu trabajo necesitas descubrir lo que funciona para ti: tus fortalezas, tus preferencias y tus objetivos.

Tanto si eres un ayudante como si eres un CEO, tanto si llevas cuarenta años trabajando como si acabas de empezar, esta guía te ayudará a ser más productivo, enseñándote a motivarte para trabajar, mejorar tu habilidad para concentrarte, asumir menos para hacer más, priorizar las tareas, administrar bien el tiempo e incluso tomarte días libres sin que suponga una preocupación.

Serie Inteligencia Emocional HBR

Cómo ser más humano en el trabajo

Más de 150.000 ejemplares vendidos en 2018

La serie **Inteligencia Emocional de HBR** ofrece una selección de lecturas inteligentes y esenciales sobre aspectos humanos de la vida profesional extraídas de los artículos de la Harvard Business Review. Cada libro de esta serie presenta investigaciones contrastadas que muestran cómo las emociones intervienen en nuestra vida laboral. Además, ofrece consejos prácticos para coordinar a equipos y gestionar situaciones conflictivas, y textos estimulantes que ayudan a conseguir el bienestar emocional. Inspiradores y prácticos, estos libros definen las habilidades sociales que cualquier persona debe dominar. En su elaboración participan reputados investigadores de la talla de Daniel Goleman, Annie McKee, Shawn Achorand y Teresa Amabile, entre otros.

Todos los títulos:

12,5 x 18 cm

Rústica

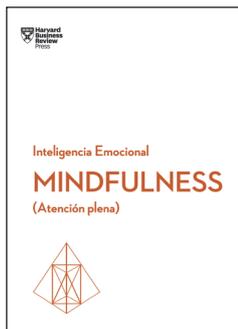
9,95 € / 9,95 US \$



MINDFULNESS.

Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



2018

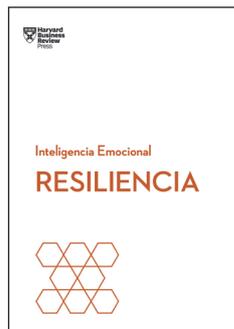
978-84-946066-4-9
12,5 x 18 cm • 144 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

El mindfulness ha despertado un gran interés tanto en los círculos científicos como en la calle. Los beneficios que nos aporta su práctica nos permite ser personas más eficientes, más creativas, conseguir tener una mayor conciencia de nosotros mismos y un mayor carisma, sin olvidarnos del estado de calma y serenidad personal que podemos alcanzar. Este libro proporciona los pasos prácticos necesarios para integrar la atención plena en nuestra rutina diaria de trabajo. También nos habla de las evidencias científicas que hay detrás del mindfulness y por qué funciona, dándonos algunas advertencias acerca de las trampas más comunes en las que podemos caer.

RESILIENCIA.

Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



2018

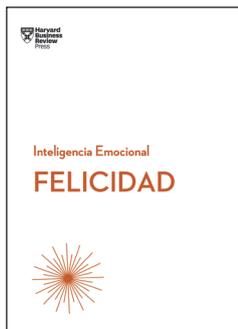
978-84-946066-7-0
12,5 x 18 cm • 150 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

¿Cómo hacen algunas personas para superar con entereza las adversidades de la vida, las crisis profesionales o, incluso, graves traumas personales? Este libro revela los rasgos sobresalientes de aquellos que salen fortalecidos de los desafíos, ayuda a entrenar el cerebro para soportar las tensiones de la vida diaria, y proporciona un método para rehacer eficazmente una carrera profesional.

FELICIDAD.

Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



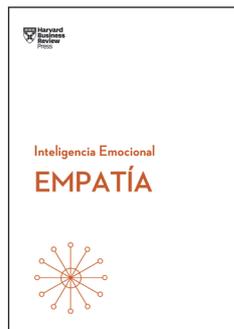
2018
978-84-946066-5-6
12,5 x 18 cm • 192 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

¿Cuál es la naturaleza de la felicidad humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla? Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la felicidad, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la felicidad en el lugar de trabajo. Pero además advierte de aquellos aspectos de la felicidad que la publicidad ha exagerado.

EMPATÍA.

Serie Inteligencia Emocional HBR

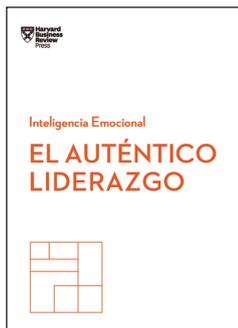
Harvard Business Review



2018
978-84-946066-6-3
12,5 x 18 cm • 148 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

Hoy sabemos que la empatía es un factor fundamental para mantener buenas relaciones y que incluso contribuye a mejorar el proceso de desarrollo de un producto. Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la empatía y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente

EL AUTÉNTICO LIDERAZGO. Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review

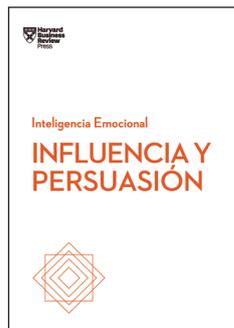


2019
978-84-949493-0-2
12,5 x 18 cm • 176 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cómo poner en práctica los principios y valores que harán que consigas ganarte el respeto de los demás.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, la obra ofrece referencias clave para saber cuándo son apropiadas las respuestas emocionales y cuándo no y cómo conseguir el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad en el trato con las personas en el entorno de trabajo.

INFLUENCIA Y PERSUASIÓN. Serie Inteligencia Emocional HBR Harvard Business Review



2019
978-84-949493-1-9
12,5 x 18 cm • 160 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.

Escrito por reputados especialistas de la Harvard Business Review en temas de inteligencia emocional en el entorno profesional, el libro ofrece estrategias generales para desarrollar la capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas para persuadir a los demás.

Cómo tratar con GENTE DIFÍCIL.

Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



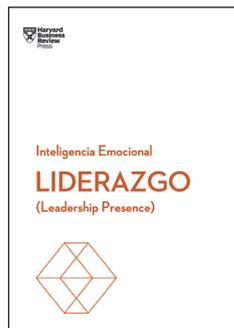
2019
978-84-949493-2-6
12,5 x 18 cm • 150 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

El secreto para tratar con personas difíciles consiste en saber controlar tanto tus emociones como las suyas. ¿Cómo mantener la calma en una conversación tensa? ¿Cómo permanecer firme frente a determinados comentarios? ¿Cómo saber si eres tú una persona con la que resulta difícil trabajar? De la mano de especialistas de Harvard Business Review, en este libro se exponen las investigaciones que explican nuestras respuestas emocionales ante personas difíciles y se muestra cómo desarrollar la empatía y la resiliencia necesarias para conseguir una relaciones más positivas.

LIDERAZGO.

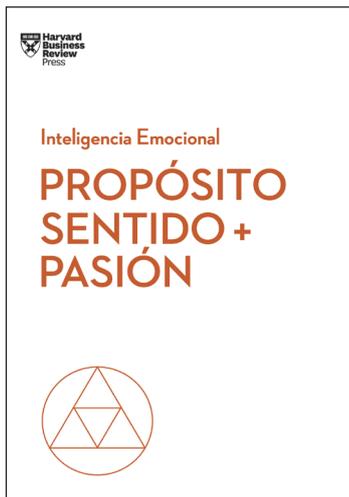
Serie Inteligencia Emocional HBR

Harvard Business Review



2019
978-84-949493-3-3
12,5 x 18 cm • 150 pp
Rústica
9,95 € / 9,95 US \$

La mayoría de los líderes consideran la “presencia ejecutiva” como un factor decisivo en las promociones y ascensos. Pero, ¿en qué consiste esa virtud tan ambigua y cómo se desarrolla?. De la mano de especialistas de Harvard Business Review, en este libro se explica cómo es posible forjar el carisma, la seguridad y la determinación que proyectan los grandes líderes. Tanto si estás realizando una exposición decisiva como si diriges una reunión tensa, te sentirás preparado para abordar cualquier situación con renovada confianza.



2019

978-84-949493-4-0

12,5 x 18 cm • 192 pp

Rústica

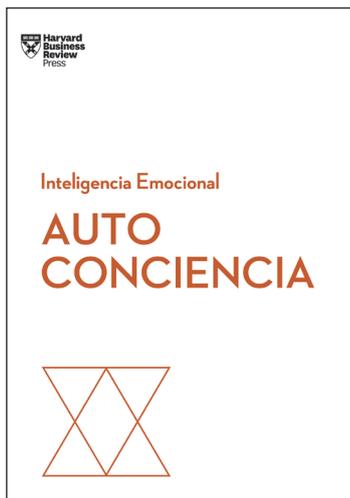
9,95 € / 9,95 US \$

PROPÓSITO, SENTIDO + PASIÓN. Serie Inteligencia Emocional HBR

Morten T. Hansen, Teresa M. Amabile, Scott A. Snook y Nick Craig

En un mundo ideal, nuestra vida laboral sería completamente satisfactoria y motivadora. ¿Pero qué pasa si estás comprometido en un empleo cuando tu corazón ya no lo está? ¿O qué ocurre si la misión de tu empresa parece no estar en sintonía con el trabajo que tú realizas? Este libro muestra el poder de la pasión y cómo tú y tu equipo podéis encontrarla en el trabajo.

La lectura de este libro te ayudará a: encontrar un sentido a tu trabajo, aunque este sea aburrido; qué debe hacerse cuando se pierde la pasión por lo que uno hace; tener la capacidad de crear uno mismo su propio propósito; cómo dar sentido a un trabajo que no es tu vocación; definir un propósito de liderazgo para ti y tu organización; ayudar a tus empleados a que encuentren su propósito interior; qué hacer para que el trabajo de tu equipo sea más significativo y fomentar el emprendimiento con propósito.



AUTOCONCIENCIA. Serie Inteligencia Emocional HBR **Daniel Goleman, Robert Steven Kaplan y Susan David**

La autoconciencia es el componente más importante de la inteligencia emocional e implica tener un conocimiento profundo de nuestras emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos. Las personas con niveles altos de autoconciencia reconocen cómo sus sentimientos les afectan a ellas mismas, a los demás y a su rendimiento en el trabajo.

La autoconciencia es la habilidad de la inteligencia emocional que te permite reconocer tus valores y objetivos. Pero no serás capaz de conseguir una autoconciencia plena empleando únicamente la retroalimentación y autorreflexión habituales. Este libro te enseñará a comprender tus pensamientos y emociones, a persuadir a tus colegas para que compartan lo que realmente piensan de ti y a conseguir establecer relaciones más productivas y gratificantes con tus empleados y jefes.

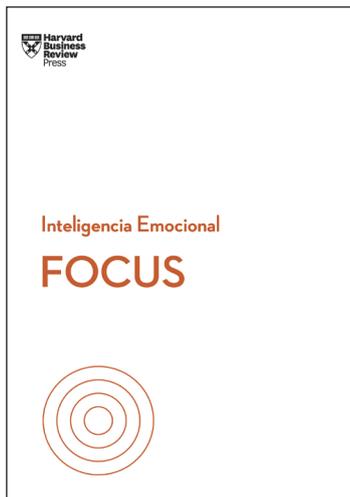
2019

978-84-17963-00-2

12,5 x 18 cm • 192 pp

Rústica

9,95 € / 9,95 US \$



2020

978-84-17963-01-9

12,5 x 18 cm • 192 pp

Rústica

9,95 € / 9,95 US \$

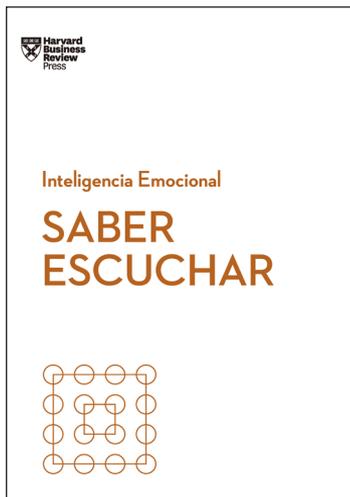
FOCUS. Serie Inteligencia Emocional HBR

Daniel Goleman, Heidi Grant, Amy Jen Su y Rasmus Hougaard

Uno de los principales retos del liderazgo es la atención. Para superarlo, lo primero que debe hacer un líder es aprender a enfocar correctamente la suya. Este libro explica cómo fortalecer tu capacidad de concentración, gestionar la atención de tu equipo y romper el ciclo de distracción.

La importancia de lograr concentrarse en algo va mucho más allá de la simple productividad. El enfoque profundo te permite guiar a los demás con éxito, mantener la lucidez en medio de la incertidumbre y aumentar tu sentido de realización profesional. Pero las fuerzas que desafían la concentración sostenida son múltiples y van desde los dispositivos móviles, la política de oficina y las preocupaciones cotidianas de la vida.

Enfocarse constructivamente en uno mismo y en los demás permite que los líderes cultiven los elementos principales de la inteligencia emocional y obtener una comprensión amplia de cómo se relacionan con el resto del mundo que les permita mejorar sus habilidades para diseñar estrategias, ser innovadores y tomar responsabilidades.



SABER ESCUCHAR. Serie Inteligencia Emocional HBR

Peter Bregman, Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter

Saber escuchar es una habilidad fundamental que los líderes y gerentes a menudo no valoran. Si aprendes a escuchar con atención, contribuirás a incrementar el compromiso entre tus empleados, favorecerás el desarrollo de nuevas ideas y, en las discusiones, escucharás lo que es realmente importante, en lugar de lo que esperabas escuchar.

A través de las investigaciones de reputados especialistas de la Harvard Business Review, este libro te enseñará qué hacen aquéllos que realmente saben escuchar, a mantenerte plenamente presente en las conversaciones difíciles y cómo la escucha empática puede ayudar en el aprendizaje y crecimiento de los demás.

2020

978-84-17963-02-6

12,5 x 18 cm • 160 pp

Rústica

9,95 € / 9,95 US \$



Set de 3 libros. Serie Inteligencia Emocional HBR CÓMO SER HUMANO EN EL TRABAJO

La Serie de Inteligencia Emocional de HBR presenta lecturas inteligentes y esenciales sobre los aspectos humanos de la vida profesional, extraídas de artículos de Harvard Business Review. Cada libro de la serie ofrece investigaciones comprobadas que muestran cómo nuestras emociones impactan en nuestra vida laboral, consejos prácticos para gestionar personas y situaciones difíciles, y ensayos inspiradores sobre lo que significa atender nuestro bienestar emocional en el trabajo. Inspiradores y prácticos, estos libros definen las habilidades sociales necesarias que cualquier profesional debe dominar.

El set de 3 libros incluye: *Mindfulness*, *Resiliencia* y *Felicidad*, tres de los títulos más vendidos de la serie.

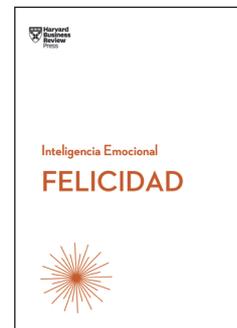
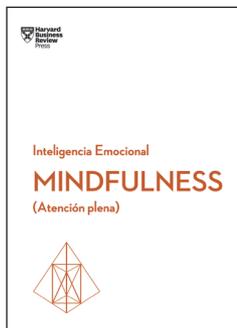
2019

978-84-945629-0-7

12,5 x 18 cm • 486 pp

Rústica

29,85 € / 29,85 US \$

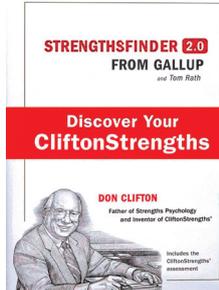


NUEVOS LANZAMIENTOS 2020



**Good to Great +
The Flywheel**
Jim Collins

370 pp
24,95 € / 24,95 US \$



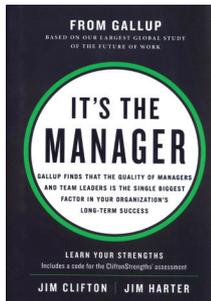
Descubre tus fortalezas 2.0
Tom Rath

175 pp



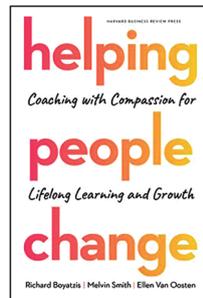
Domina tu próximo paso
Michael D. Watkins

175 pp
18,50 € / 19,95 US \$



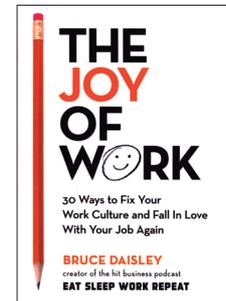
El líder
Jim Clifton,
Jim Harter

448 pp
24,95 € / 24,95 US \$



Ayudando a la gente a cambiar
Richard Boyatzis

448 pp
24,95 € / 24,95 US \$



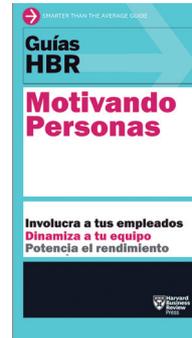
El placer del trabajo
Bruce Daisley

320 pp
18,50 € / 19,95 US \$



Guías HBR.
Liderando equipos
Harvard Business Review

192 pp
18,50 € / 19,95 US \$



Guías HBR.
Motivando Personas
Harvard Business Review

272 pp
18,50 € / 19,95 US \$



Guías HBR.
Pensamiento estratégico
Harvard Business Review

304 pp
18,50 € / 19,95 US \$



Guías HBR.
Equilibrio Vida-Trabajo
Harvard Business Review

272 pp
18,50 € / 19,95 US \$

DISTRIBUIDORES:

ESPAÑA

(MADRID - ZONA CENTRO)

Machado Libros

Labradores 5. Pol. Prado del Espino
28660 Boadilla del Monte, Madrid
Tel. 916326110
machadolibros@machadolibros.com

(RESTO DE ESPAÑA)

Les Punxes

Sardenya, 75-81
08018 Barcelona
Tel. 902107581
punxes@punxes.es

ARGENTINA

Cúspide Libros S.A.

Suipacha 00764
1008 Buenos Aires,
Argentina
Tel. (54) 11 4126 5858
info@cusptide.com

Ateneo/Yenny

Patagones 2463
1282 ACA Buenos Aires,
Argentina
Tel. (54)11 4943 8203
mnulchis@ilhsa.com

BOLIVIA

Ediciones Saber es Poder

Central Santa Cruz: Calle España # 353
Santa Cruz, Bolivia
Tel. (591) 33370433 - 75648457
info@saberespoder.com.bo

Sr. Libro

Calle Jordán 0617 Local 5
Cochabamba, Bolivia
Tel. (591-4) 44 252741
sr.libro_cbba@hotmail.com

BRASIL

Zamboni Books

Av. Parada Pinto, 1476 Vila Nova
Cachoeirinha
CEP 02611-002 Sao Paulo, Brasil
Tel. (55) 11 623 323 33
luigizamboni@zambonibooks.com.br

COLOMBIA

Ediciones Urano

Calle 163 A nº 20-65
Botogá, Colombia
Tel. (571) 6680674
infoco@edicionesurano.com
www.edicionesurano.com

COSTA RICA / EL SALVADOR

Librería Internacional

San José Centro, Avda. Central de la Plaza
de la Cultura (125 mts. al Oeste)
San José, Costa Rica
Tel. (506) 22203015
info@libreriainternacional.com

CHILE

Editorial Antártica

San Francisco, 122
Santiago de Chile, Chile
Tel. (562) 639 34 76
reverte@antartica.cl

ECUADOR

Mr. Books

Avda. República nº 6-114 y Avda. Amazonas,
frente al parque La Carolina. CC. Mall El Jardín
3ª planta, local 321
Quito, Ecuador
Tel. (02) 2811065-66
mrbooks@mrbooks.com

GUATEMALA

Distribuciones Ramírez

13 Calle 8-58. Zona 1
Guatemala
Tel. (502) 22327542
disram@intelnet.net.gt

MÉXICO

Daido Distribuciones

Córdoba nº 234 int. 7, Colonia Roma Norte
Delegación Cuauhtémoc
06700 Ciudad de México, México D.F.
Tel. (52) 55 6794 1089
daido@ddaiddo.com

PANAMÁ

El Hombre De La Mancha

Tel.: +507 303-0808
Calle 64, San Francisco, Casa 10,
Ciudad de Panamá.
compras@hombredelamancha.com
www.hombredelamancha.com

Distribuidora Lewis

Calle 2º Parque Industrial, Costa del Este
Panamá
Tel. (507) 200-1888 Ext. 321
Info.ventas@distlewis.com

PARAGUAY

Ediciones Técnicas Paraguayas SRL

Blas Garay, 106 (es-4). Independencia Nacional.
Casilla de Correos: 1476
Asunción, Paraguay
Tel. (595-21) 390396 / 370343 / 496778
ventas@etp.com.py
www.etp.com.py

PERÚ

Distribuidora Heraldos Negros S.A.C.

JR Centenario, 170 - Urb. Confraternidad
Lima, 4, Perú
Tel. (511) 2472866
gerenciacomercial@heraldosnegros.com

Ibero Librerías

Av. Mariscal Óscar Benavides
(Ex - Diagonal) 500,
Lima (Perú)
T. +51 1 446 5935
www.iberolibrerias.com

Librerías Crisol

Avda. Santa Cruz, 816 Lima, Perú
Tel + (51) 221 1010
marketing@crisol.com.pe
www.crisol.com.pe

REPÚBLICA DOMINICANA

Distribuidora Cuesta

Avda. 27 de Febrero, esq. Abraham Lincoln
Centro Comercial Nacional
1241 Santo Domingo, Rep. Dominicana
Tel. (1-809) 5662161
ccl27@tricom.net

URUGUAY

Distribuidora Origen/Textos

Monte Caseros, 2727 casi Garibaldi
11620 Montevideo, Uruguay
Tel. (598) 24870017 / 24843333
textos@adinet.com.uy

USA / PUERTO RICO

Ingram Distribution

1 Ingram Blvd, La Vergne,
TN 37086. USA
Tel. (615) 7935000



Editorial Reverté, S. A.
c/ Loreto 13-15 local B
08029 Barcelona
España

Tel. (+34) 93 419 33 36
revertemanagement@reverte.com
www.reverte.com

@revertemanagement

@revertemanagement

#ReverteManagement
#Haciaunliderazgoamáhumano