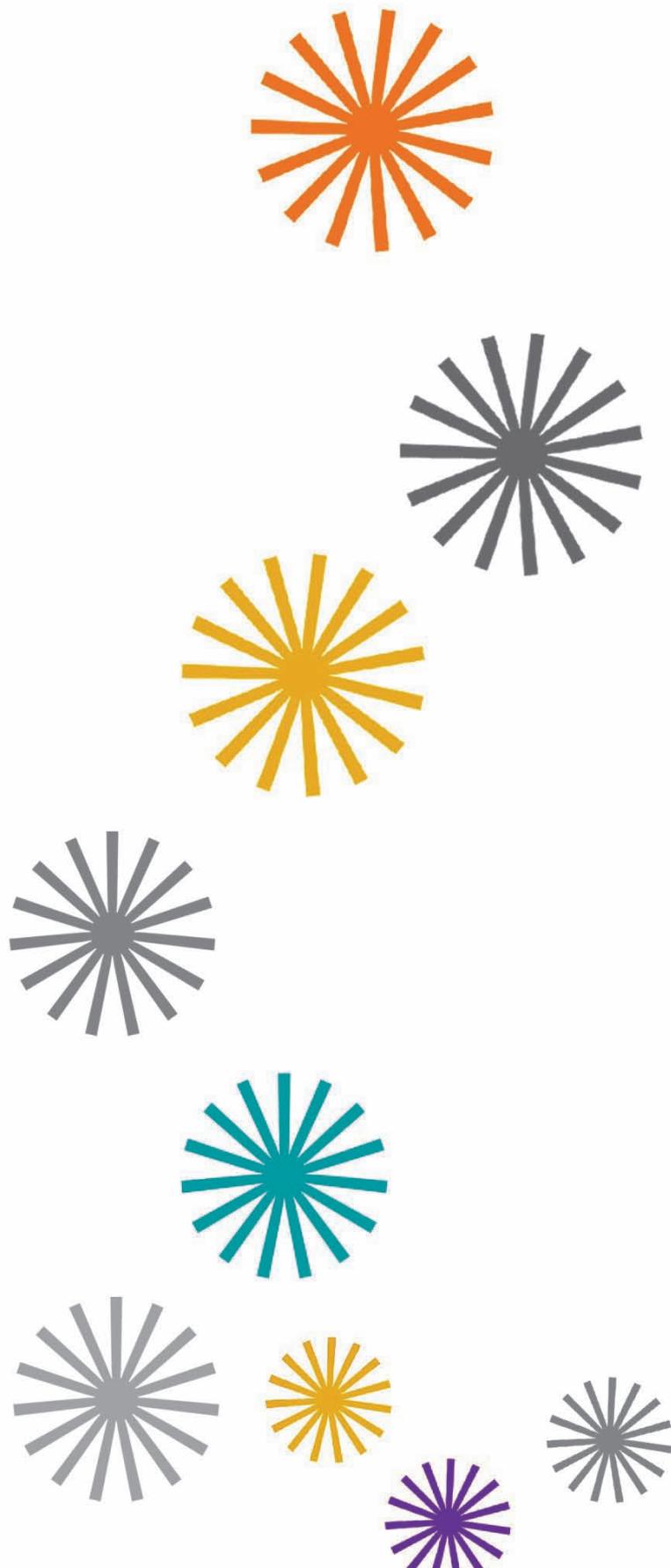




CATÁLOGO
Febrero 2019

España | México
www.reverte.com



Reverté Management (REM) es el nuevo sello de Editorial Reverté que ofrece en español libros imprescindibles sobre temas de management y desarrollo personal y profesional.

En el catálogo de obras se incluye una selección de guías y de monografías referidas a contenidos de gran interés y actualidad.



Las obras se corresponden a traducciones al español de algunos de los principales best-sellers publicados por autores y sellos editoriales del mayor **prestigio internacional**. Entre ellos, cabe destacar la **Harvard Business Review**, la referencia más influyente en el sector empresarial en temas de gestión de personas y de organizaciones, así como fuente de inspiración para líderes de todo el mundo.

→ Los libros, cuyas traducciones y ediciones se han cuidado con todo detalle, tratan **temas actuales** y **diversos** sobre motivación, inteligencia artificial y neurociencia, liderazgo, gestión del trabajo, gestión de las emociones....

→ Dirigidos a un **público general** interesado en actualizar sus conocimientos sobre temas de motivación y desarrollo personal y profesional; **ejecutivos de nivel superior**; CEO's; responsables de RRHH; reclutadores; emprendedores....

Serie Inteligencia Emocional HBR



La serie **Inteligencia Emocional** de **HARVARD BUSINESS REVIEW**, ahora en castellano

Una nueva serie de libros que incluye lecturas esenciales de **HBR** sobre temas de inteligencia emocional referidas al ámbito laboral.

Lanzada en 2017, algunos títulos de esta serie ya han superado los 100.000 ejemplares vendidos.

De diseño impecable y fácil lectura, las monografías nos hablan sobre cómo nuestras emociones impactan en nuestra vida laboral, y lo que significa ser más humanos en el trabajo.

Recogen artículos de los más reputados colaboradores de **HBR** incluyendo a **Daniel Goleman, Annie McKee, Shawn Achor and Teresa Amabile**, entre otros.

CÓMO SER MÁS HUMANOS EN EL TRABAJO

Inteligencia emocional , salud y bienestar, pensamiento positivo.

 **Harvard Business Review**
En español
Reverté Management



Inteligencia Emocional
EMPATÍA



**Inteligencia Emocional
EMPATÍA**
Harvard Business Review

Rústica - 143 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-946066-6-3
9,95€ (papel)

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerte en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta.

Este libro te ayuda a entender qué es la **empatía** y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.



Inteligencia Emocional
FELICIDAD



**Inteligencia Emocional
FELICIDAD**
Harvard Business Review

Rústica - 178 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-946066-5-6
9,95€ (papel)

¿Cuál es la naturaleza de la **felicidad** humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?.

Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la **felicidad**, y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la **felicidad** en el lugar de trabajo.



Inteligencia Emocional
MINDFULNESS
(Atención Plena)



**Inteligencia Emocional
MINDFULNESS**
Harvard Business Review

Rústica - 128 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-946066-4-9
9,95€ (papel)

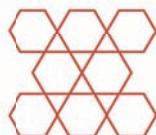
Los beneficios que nos aporta la práctica del **mindfulness** nos permite ser personas más eficientes, más creativas, conseguir tener una mayor conciencia de nosotros mismos y un mayor carisma, sin olvidarnos del estado de calma y serenidad personal que podemos alcanzar.

Este libro proporciona los pasos prácticos necesarios para integrar la atención plena en nuestra rutina diaria de trabajo.



Inteligencia Emocional

RESILIENCIA



Inteligencia Emocional

RESILIENCIA

Harvard Business Review

Rústica - 150 pp

12,5x18 cm

Isbn 978-84-946066-7-0

9,95€ (papel)

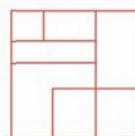
¿Cómo hacen algunas personas para superar con entereza las adversidades de la vida, las crisis profesionales o, incluso, graves traumas personales?

Este libro revela los rasgos sobresalientes de aquellos que salen fortalecidos de los desafíos, ayuda a entrenar el cerebro para soportar las tensiones de la vida diaria, y proporciona un método para rehacer eficazmente una carrera profesional



Inteligencia Emocional

EL AUTÉNTICO LIDERAZGO



Inteligencia Emocional

EL AUTÉNTICO LIDERAZGO

Harvard Business Review



Rústica - 162 pp

12,5x18 cm

Isbn 978-84-949493-0-2

9,95€ (papel)

¿Qué significa ser tú mismo en el trabajo? Como líder, ¿cómo consigues el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad?

Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cuándo son apropiadas las respuestas emocionales en el lugar de trabajo.



Inteligencia Emocional

INFLUENCIA Y PERSUASIÓN



Inteligencia Emocional

INFLUENCIA Y PERSUASIÓN

Harvard Business Review



Rústica - 156 pp

12,5x18 cm

Isbn 978-84-949493-1-9

9,95€ (papel)

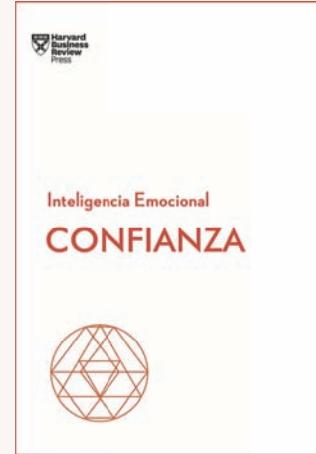
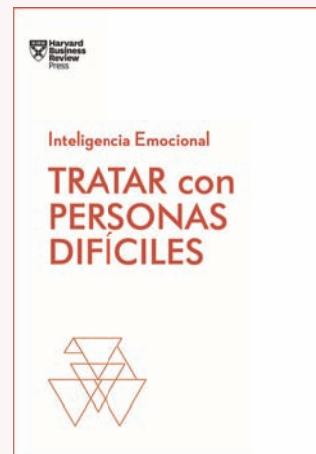
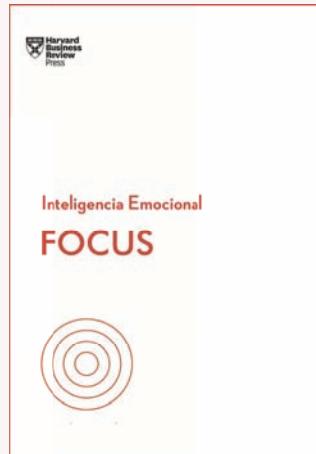
Para cambiar la mente es importante transformar los corazones. Las últimas investigaciones demuestran que apelar a las emociones puede fortalecer y afianzar tu autoridad como líder.

Este libro pone énfasis en esas investigaciones y te muestra cómo actuar basándote en ellas, ofreciendo estrategias generales para desarrollar tu capacidad de influencia, así como pequeñas tácticas que puedes utilizar para persuadir a los demás.

La Serie **INTELIGENCIA EMOCIONAL** de **HBR** incluye libros dirigidos a una amplia variedad de público.

Los títulos que conforman esta exitosa colección de *Harvard Business Review* nos ayudarán en nuestro desarrollo emocional en el entorno profesional.

EN PREPARACIÓN



Colección GUÍAS HBR

- Incluyen gran cantidad de consejos prácticos y sencillos de los principales expertos en la materia.
- Ideales para el auto aprendizaje, ofrecen soluciones inteligentes para enfrentarse a los desafíos laborales más importantes.
- Dirigidas al público general interesado en temas de gerencia, motivación y desarrollo personal y profesional, responsables de RRHH, formadores, ...



Mejora tu escritura en el trabajo

isbn 978-84-945629-5-2
171 páginas - Pvp 18,50 Euros

Consigue expresar tus ideas de forma clara y convincente, de manera que tus clientes, socios y todas las partes interesadas las apoyen.



Céntrate en el trabajo importante

isbn 978-84-945629-3-8
210 páginas - Pvp 18,50 Euros

Realiza el trabajo importante concentrando el tiempo y la energía allí donde puedes obtener mayores resultados, tanto para ti como para tu empresa.



Controla el estrés en el trabajo

isbn 978-84-945629-1-4
195 páginas - Pvp 18,50 Euros

Obtén los mejores resultados en el trabajo mientras proteges y mejoras tu bienestar.



Presentaciones persuasivas

isbn 978-84-945629-2-1
264 páginas - Pvp 18,50 Euros

Consigue la seguridad y las herramientas necesarias para persuadir a tu público, vender tus ideas y sorprender a los demás.



Gestión de proyectos

isbn 978-84-945629-4-5
192 páginas - Pvp 18,50 Euros

Mejora tu capacidad para formar equipos potentes y motivados, gestionar las expectativas, poner punto y final a tu proyecto y medir su éxito.



Finanzas básicas

isbn 978-84-945629-6-9
182 páginas - Pvp 18,50 Euros

Accede a las herramientas y consigue la confianza necesaria para dominar los fundamentos de las finanzas.



Guía HBR

Relaciones de Poder en la Oficina

Supera las rivalidades, evita los juegos de poder, mejora las relaciones

Karen Dillon

Reverté Management - Harvard Business Review

ISBN: 9788494562976

190 páginas

12,5x23 cm

Precio: €18,50 EUR

Enfoque

Recursos Humanos

Desarrollo profesional

Liderazgo y gestión

Networking

Ninguna empresa está exenta de problemas de poder: choque de personalidades, competencia por los mismos objetivos, guerras entre departamentos...

Para conseguir trabajar de forma productiva sin comprometer tus valores, debes reconocer que existen dinámicas de poder y reglas no escritas que han de saberse gestionar.

El lector aprenderá a:

- Establecer buenas relaciones con personas de carácter difícil.
- Ganar aliados e influenciar a otros compañeros.
- Saber desenvolverse en las conversaciones difíciles pero productivas.
- Pelear por conseguir los recursos que necesita
- Progresar sin herir sensibilidades.
- Lidiar con el favorito del jefe.
- Hacer frente a un compañero acosador o a un grupo hermético.
- Reclamar el mérito de su trabajo cuando lo merezca
- Evitar los juegos de poder y las rivalidades inútiles.
- Trabajar codo con codo con un compañero competitivo.

Público: Responsables de RR.HH. Profesionales en la gestión de personas y en desarrollo empresarial. Psicólogos organizacionales. Docentes. Asesores en networking. Cualquier persona interesada en su progreso y realización personal y profesional.



Karen Dillon es autora de bestsellers del New York Times *How Will You Measure Your Life?*, y del Wall Street Journal *Competing Against Luck: the Story of Innovation and Customer Choice*, así como editora colaboradora de la **Harvard Business Review**.

Experta en liderazgo, desarrollo de talento y autogestión, en 2011 Ashoka, la organización de referencia internacional en el ámbito del emprendimiento social, la nombró una de las mujeres más influyentes e inspiradoras del mundo.



Guía HBR Inteligencia emocional

Genera confianza e influye. Fortalece las relaciones.
Lidera con resiliencia

Daniel Goleman et al.

Reverté Management - Harvard Business Review

ISBN: 9788494562983

256 páginas

12,5x23 cm

Precio: €18,50 EUR

Enfoque

Recursos Humanos

Desarrollo profesional

Liderazgo y gestión

Networking

La investigación de Dan Goleman demostró que la inteligencia emocional es un determinante del buen liderazgo, más poderoso que la competencia técnica, el cociente intelectual o la visión estratégica.

Influir en quienes nos rodean y mejorar nuestro bienestar requiere que seamos conscientes de nosotros mismos, que sepamos controlar nuestras emociones y que comprendamos las emociones de los demás.

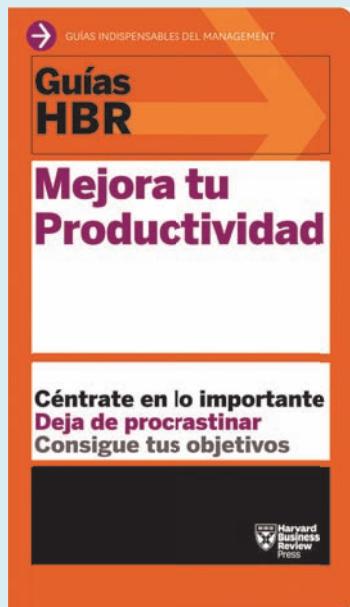
Con esta guía, el lector aprenderá a:

- A determinar los puntos fuertes y débiles de su inteligencia emocional
- Comprender y saber gestionar sus relaciones emocionales
- Tratar con gente difícil
- Tomar decisiones inteligentes
- Recuperarse de los contratiempos
- Ayudar a desarrollar la inteligencia emocional en su equipo

Público: Público en general interesado en temas de motivación y desarrollo personal y laboral. responsables de RRHH, psicólogos organizacionales, ejecutivos, emprendedores, consultores, coaching empresariales....



Daniel Goleman psicólogo, periodista científico del *New York Times* y profesor en Harvard, Goleman está considerado el padre de la inteligencia emocional gracias a su best seller ***Inteligencia Emocional***, una revolucionaria obra de divulgación científica sobre cómo nos comunicamos los seres humanos y de qué manera las emociones influyen en nuestra vida.



Guía HBR

Mejora tu productividad

Céntrate en lo importante, deja de procrastinar, consigue tus objetivos

Reverté Management - Harvard Business Review

ISBN: 9788494562990

244 páginas

12,5x23 cm

Precio: €18,50 EUR

Enfoque

Recursos Humanos

Desarrollo profesional

Liderazgo y gestión

Networking

Para tener más días productivos y eficientes en tu trabajo necesitas descubrir lo que funciona para ti: tus fortalezas, tus preferencias y tus objetivos.

Tanto si eres un ayudante como si eres un CEO, tanto si llevas cuarenta años trabajando como si acabas de empezar, esta guía te ayudará a ser más productivo.

El lector aprenderá a:

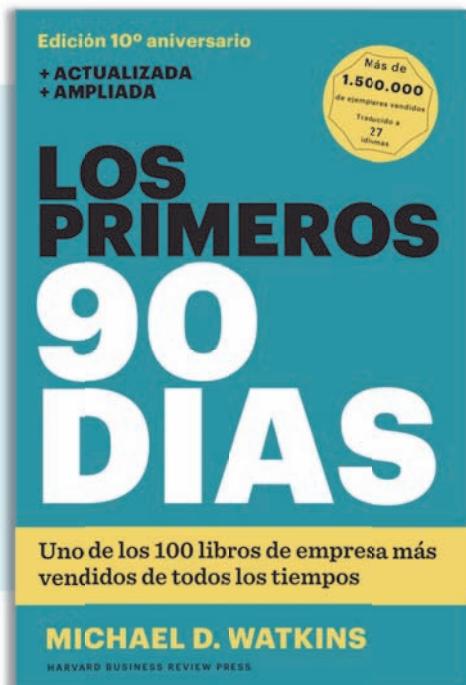
- Motivarse para trabajar
- Mejorar su habilidad para concentrarse
- Asumir menos para hacer más
- Dedicar más tiempo al trabajo importante
- Poner límites a los compañeros sin enemistarse con ellos
- Aprovechar el tiempo libre entre reuniones
- Tomarse días libres sin que suponga una preocupación

Público: Público en general interesado en temas de motivación y desarrollo personal y laboral. ejecutivos, responsables de RRHH, psicólogos organizacionales, ejecutivos, emprendedores, consultores, coaching empresariales....

Cada capítulo de este libro está escrito por un reconocido investigador experto en el tema a desarrollar. Todos ellos colaboradores habituales de Harvard Business Review.

Cabe destacar a **Elizabeth Grace Saunders**, coach de gestión del tiempo y **Heidi Grant**, investigadora en psicología del comportamiento y autora del superventas *Nine Things Successful People Do Differently*





Michael D. Watkins Los primeros 90 días

Rústica - 285 pp
14x21 cm
Isbn 978-84-946066-1-8
19,90€



Best Seller
Internacional

Enfoque

Liderazgo y gestión

Desarrollo profesional

Recursos humanos

Networking

- **Más de 1.500.000 ejemplares vendidos**
- **Traducido a 27 idiomas**
- **Uno de los 100 libros de empresa más vendidos de todos los tiempos**
- **Edición actualizada y ampliada**
- **Con la garantía de Harvard Business Review**

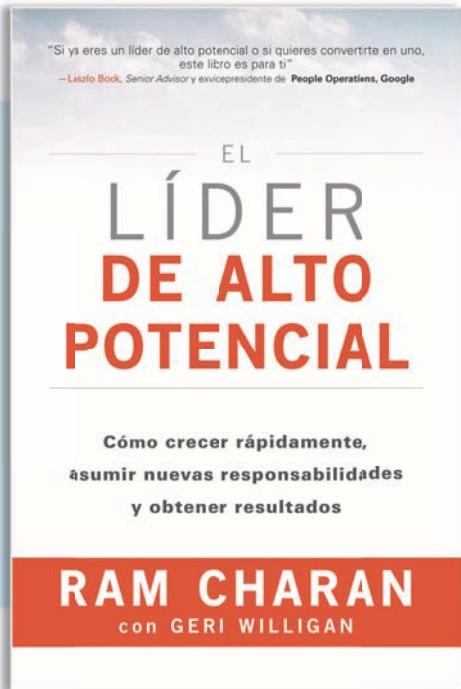
Si usted está a punto de empezar –o si ya empezó– en un nuevo puesto de liderazgo, este libro le ofrece un valioso recurso para planificar su estrategia, ganarse la estima de su jefe y acelerar su transición.

Watkins ofrece información fundamental para cualquiera que quiera convertirse en líder y permanecer en la cumbre.

Este excelente libro es recomendable para cualquier líder de cualquier nivel o a cualquiera que esté a punto de iniciar un periodo de transición a un nuevo puesto.



Michael Watkins es autor de la colección digital “Leadership Transitions”, que incluye este título mas *Shaping the Game, Your Next Move* y *How Managers Become Leaders*.



Ram Charan El líder de alto potencial

Rústica - 285 pp
14,5x21 cm
Isbn 978-84-946066-2-5
19,90€

Enfoque

Liderazgo y gestión

Desarrollo profesional

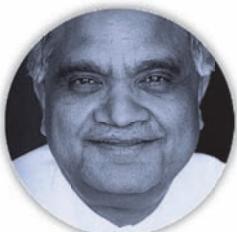
Recursos humanos

Networking

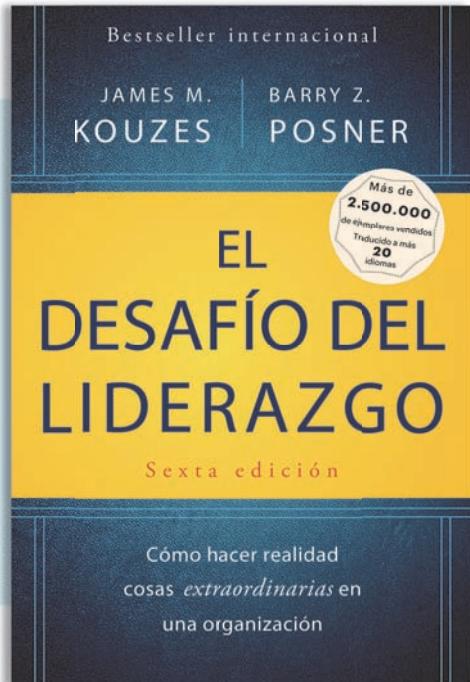
- Ram Charan está considerado por "Fortune" como el asesor empresarial más influyente
- Los contenidos están basados en la experiencia del autor asesorando a los negocios más importantes del mundo
- Listas de verificación muy útiles y herramientas prácticas para aumentar la productividad del liderazgo

Las empresas del siglo XXI necesitan un nuevo tipo de líder para enfrentarse a los enormes desafíos que presenta el mundo actual, cada vez más complejo y cambiante. En este libro se presenta una estrategia progresiva que todo aquel con alto potencial necesita para maximizar su talento en cualquier empresa.

El libro explica a los altos directivos, a los ejecutivos de recursos humanos y a otros líderes, cómo identificar a sus líderes de alto potencial y cómo ayudarles para que consigan un desarrollo superior al de sus competidores.



Ram Charan es asesor global de muchos de los principales CEOs y juntas corporativas del mundo. Autor de más de veinte libros, incluido el *best seller* de *The Wall Street Journal*, que escribió junto a Larry Bossidy, *El arte de la ejecución en los negocios*.



Kouzes / Posner El desafío del liderazgo



Rústica - 416pp
14,5x21 cm
Isbn 978-84-946066-3-2
24,90€

Best Seller
Internacional

Enfoque

Liderazgo y gestión

Desarrollo profesional

Recursos humanos

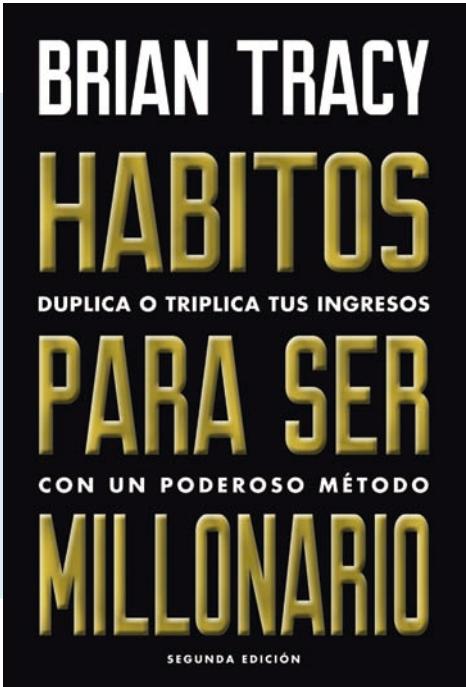
Networking

- **Más de 2.500.000 ejemplares vendidos**
- **Traducido a más de 20 idiomas**
- **Kouzes y Posner son la referencia internacional en temas de liderazgo**
- **Traducción de la sexta edición original, actualizada y con nuevos contenidos**

La obra ofrece una profunda visión de la compleja dinámica interpersonal del lugar de trabajo y posiciona el liderazgo como una habilidad que se debe aprender y nutrirse diariamente para alcanzar su máximo potencial.

Altos directivos, responsables RRHH, profesores y estudiantes de Economía, ADE Negocios y MBA, emprendedores, público general interesado en libros de liderazgo y desarrollo de habilidades profesionales.

Jim Kouzes y Barry Posner han trabajado juntos durante más de treinta años, estudiando líderes, investigando el liderazgo, conduciendo seminarios de desarrollo de liderazgo y sirviendo como líderes en varias capacidades. Actualmente son la principal referencia internacional en temas de liderazgo.



Brian Tracy
Hábitos para ser millonario



Rústica - 320 pp
14,5x21 cm
Isbn 978-84-946066-8-7
17,50€

Enfoque

Autoayuda

Desarrollo personal

Pensamiento positivo

- Brian Tracy es el principal coach en temas de liderazgo, objetivos, estrategia, creatividad y psicología del éxito. Autor de súper ventas.
- El libro nos ofrece experiencias prácticas y probadas de los hábitos que han seguido las personas que han alcanzado el éxito en su vida
- Para compartir los "secretos del éxito" Tracy utiliza argumentos y conocimientos sobre temas de filosofía, psicología y negocios, empleando un lenguaje de una claridad y seguridad como nadie más puede hacerlo.

El 95% de lo que la gente piensa, siente y hace, está determinado por los hábitos. Los hábitos están arraigados, pero no son inmutables: se pueden aprender hábitos nuevos y positivos para reemplazar prácticas desgastadas e ineficaces y que pueden aportarnos beneficios espectaculares e inmediatos.



Brian Tracy es Presidente y CEO de Brian Tracy International, compañía especializada en la capacitación y desarrollo de personas y organizaciones. Es el principal coach en temas de liderazgo y psicología del éxito. Brian ha asesorado a más de 1.000 empresas y en sus charlas se ha dirigido a más de 5.000.000 de personas de todo el mundo.

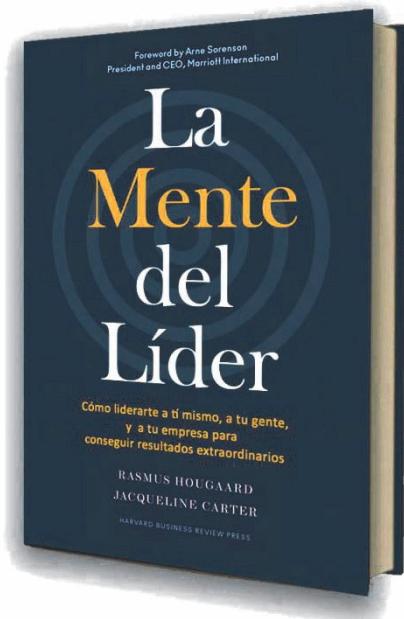
LIBROS EN PREPARACIÓN

Marzo - Abril 2019

Rasmus Hougaard / Jacqueline Carter

LA MENTE DEL LÍDER

Harvard Business Review Press



La mente del líder

Este libro es fruto de un estudio de dos años para comprender cómo los líderes se conducen a sí mismos, a su gente y a sus organizaciones para obtener resultados extraordinarios.

Se está produciendo un gran movimiento a nivel global para hacer que las corporaciones se centren más en las personas como una forma de lograr grandes resultados.

LOS AUTORES

Rasmus y Jacqueline son consultores que han capacitado algunas de las principales empresas internacionales (Google, Microsoft, Cisco, ...). Son los creadores del programa **Potential Project**, líder mundial en capacitación de liderazgo consciente.

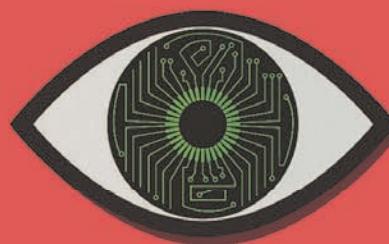
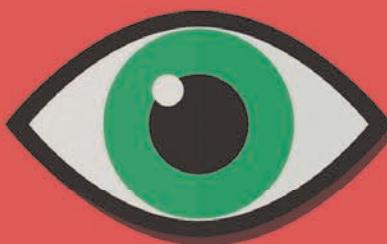


RASMUS HOUGAARD



CARTER JACQUELINE

Harvard
Business
Review

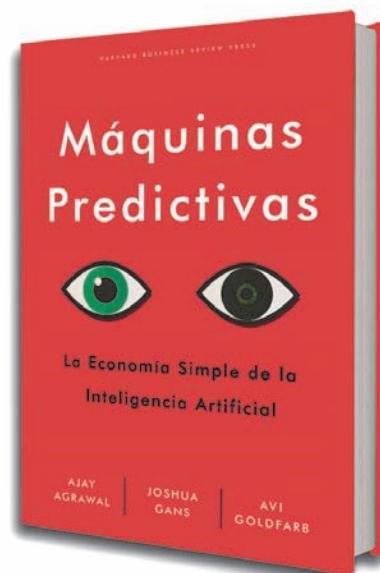


La economía simple de la INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Agrawal / Gans / Goldfarb

MÁQUINAS PREDICTIVAS

Harvard Business Review Press



Máquinas predictivas

La predicción está en el corazón de la toma de decisiones, tanto en el ámbito de la empresa como en el de nuestras vidas personales.

Un excelente libro para entender las implicaciones de la Inteligencia Artificial en el mundo que se avecina.

Enfrentar los cambios que supondrá la Inteligencia Artificial en las empresas y negocios puede resultar paralizante. ¿Cómo deben las compañías establecer estrategias, los gobiernos diseñar políticas y las personas planificar sus vidas para un mundo tan diferente respecto al que hasta ahora conocemos?

LOS AUTORES

Los autores son reputados economistas y profesores de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto. Todos ellos forman parte del *Creative Destruction Lab*, un programa de investigación con un fuerte énfasis en el aprendizaje de la máquina.

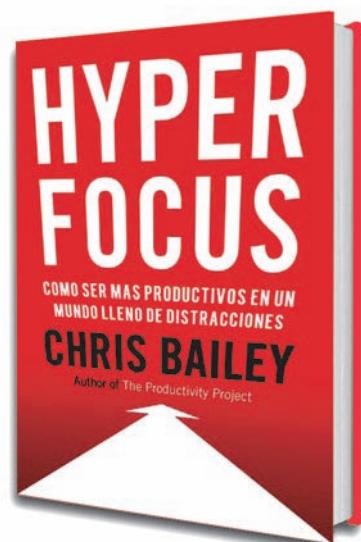
**Harvard
Business
Review**



Chris Bailey
HYPERFOCUS

Las investigaciones neurocientíficas más recientes revelan que nuestro cerebro tiene dos poderosos modos de actuar cuando usamos nuestra atención de manera efectiva: un modo enfocado (hyperfocus), que es la base para ser altamente productivo, y un modo creativo (scatterfocus), que nos permite conectar ideas en forma novedosa.

El libro de **Chris Bailey**, está llamado a ser una de las obras más referenciadas en 2019.



Nik Kinley / Shlomo Ben-Hur
**CAMBIANDO EL COMPORTAMIENTO
DE LOS EMPLEADOS**

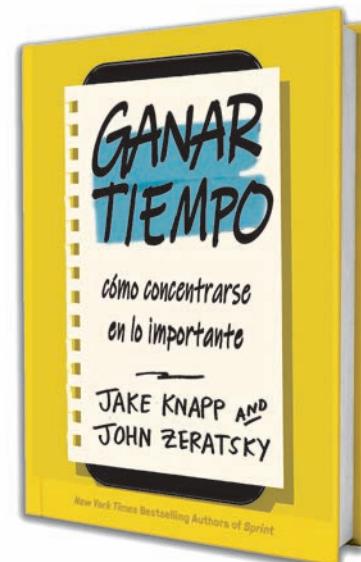
Este libro revela las técnicas simples pero poderosas para cambiar el comportamiento de los empleados. La obra ofrece un conjunto de herramientas, único y completo, elaborado por expertos en una amplia variedad de disciplinas, que han sido utilizadas durante años por los gerentes para impulsar y mejorar el desempeño de su personal.

Nik Kinley y Shlomo Ben-Hur son expertos en liderazgo y comportamiento organizativo.

Jake Knapp / John Zeratsky
GANAR TIEMPO

GANAR TIEMPO nos propone un enfoque amigable para encontrar la concentración y la energía en nuestro día a día. Se trata de dedicar tiempo a lo realmente importante replanteando los valores adquiridos fruto de la actividad frenética y de la distracción.

Jake Knapp y John Zeratsky fueron diseñadores en la industria tecnológica que se obsesionaron con la idea de rediseñar el tiempo. Son los autores del best seller del New York Times, *Sprint*, y los creadores de *Time Dorks*, un popular boletín sobre experimentos en gestión del tiempo.



CONTACTO:



Loreto 13-15 local B
08029 Barcelona, Spain
+(34) 93 419 33 36
revertemanagement@reverte.com
www.reverte.com



España | México

www.reverte.com

