



Saber escuchar

Serie Inteligencia Emocional

Harvard Business Review

Rústica - 160 pp

12,5x18 cm

Isbn 978-84-17963-02-6

Pvp 9,95€ / 9,95 US \$

Serie Inteligencia Emocional

SABER ESCUCHAR

Harvard Business Review

Escuchar es una habilidad fundamental que los líderes y gerentes a menudo dan por sentado. Al aprender a escuchar atentamente, puede mantener a sus empleados más comprometidos, fomentar el descubrimiento de nuevas ideas y escuchar lo que necesita escuchar en una reunión en lugar de lo que espera escuchar.

Destacados

- El libro te enseñará lo que hacen los grandes oyentes, cómo mantenerse completamente presente en conversaciones desafiantes y cómo la escucha empática puede ayudar a otros a aprender y crecer.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.
- Este volumen incluye el trabajo de **Peter Bregman; Jack Zenger y Joseph Folkman; Rasmus Hougaard y Jacqueline Carter; Amy Jen Su y Muriel Maignan Wilkins.**



Autoayuda y desarrollo personal
Liderazgo / Manejo de equipos