



FOCUS

Serie Inteligencia Emocional

Harvard Business Review

Rústica - 192 pp

12,5x18 cm

Isbn 978-84-17963-01-9

Pvp 9,95€ / 9,95 US \$

Serie Inteligencia Emocional

FOCUS

Harvard Business Review

Uno de los principales retos del liderazgo es la atención. Para superarlo, lo primero que debe hacer un líder es aprender a enfocar correctamente la suya. Este libro explica cómo fortalecer tu capacidad de concentración, gestionar la atención de tu equipo y romper el ciclo de distracción.

Destacados

- El enfoque profundo te permite guiar a los demás con éxito, mantener la lucidez en medio de la incertidumbre y aumentar tu sentido de realización profesional.
- El enfoque constructivo permite que los líderes cultiven los elementos principales de la inteligencia emocional y mejorar sus habilidades para diseñar estrategias, ser innovadores y tomar responsabilidades.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.
- Este volumen incluye el trabajo de **Daniel Goleman, Heidi Grant, Amy Jen Su y Rasmus Hougaard**



Autoayuda y desarrollo personal
Liderazgo / Manejo de equipos