



Propósito. Sentido. Pasión
Serie Inteligencia Emocional

Harvard Business Review

Rústica - 192 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-949493-4-0

pvv 9,95€

Serie Inteligencia Emocional

Propósito. Sentido. Pasión

Harvard Business Review

En un mundo ideal, nuestra vida laboral sería completamente satisfactoria y motivadora. ¿Pero qué pasa si estás comprometido en un empleo cuando tu corazón ya no lo está? ¿O qué ocurre si la misión de tu empresa parece no estar en sintonía con el trabajo que tú realizas?

Destacados

- Este libro te enseñará encontrar un sentido a tu trabajo, aunque este sea aburrido.
- Qué debe hacerse cuando se pierde la pasión por lo que uno hace.
- A tener la capacidad de crear uno mismo su propio propósito y cómo dar sentido a un trabajo que no es tu vocación.
- Definir un propósito de liderazgo para ti y tu organización y ayudar a tus empleados a que encuentren su propósito interior.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.
- Este volumen incluye el trabajo de **Morten T. Hansen, Teresa M. Amabile, Scott A. Snook y Nick Craig.**



Segmentación

Autoayuda y desarrollo personal
Gestión de liderazgo, motivación
Relaciones humanas en la empresa