



AUTOCONCIENCIA

Serie Inteligencia Emocional

Harvard Business Review

Rústica - 192 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-17963-00-2

pvp 9,95€

Serie Inteligencia Emocional

AUTOCONCIENCIA

Harvard Business Review

La autoconciencia es el componente más importante de la inteligencia emocional e implica tener un conocimiento profundo de nuestras emociones, fortalezas, debilidades, necesidades e impulsos.

Las personas con niveles altos de autoconciencia reconocen cómo sus sentimientos les afectan a ellas mismas, a los demás y a su rendimiento en el trabajo.

Destacados

- Este libro te enseñará a comprender tus pensamientos y emociones.
- A persuadir a tus colegas para que compartan lo que realmente piensan de ti.
- A establecer relaciones más productivas y gratificantes con tus empleados y jefes.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.
- Este volumen incluye el trabajo de **Daniel Goleman**, **Robert Steven Kaplan** y **Susan David**.



Segmentación

Autoayuda y desarrollo personal
Gestión de liderazgo, motivación
Relaciones humanas en la empresa