

Máquinas Predictivas

La economía simple de la Inteligencia Artificial

A. Agrawal / J. Gans / A. Goldfarb

¿Qué implicaciones tiene la inteligencia artificial para tu negocio?. ¿Cómo deberían las empresas establecer estrategias, los gobiernos diseñar políticas y las personas planificar sus vidas para un mundo tan diferente al que conocemos?

Enfrentar el cambio radical que supondrá la IA puede ser paralizante. *Máquinas predictivas* muestra cómo las herramientas básicas de la predicción sufrirán un cambio revolucionario gracias a la IA y las repercusiones económicas que ello supondrá, ofreciendo una base para la acción de los directores generales, gerentes, políticos, inversores y empresarios.

Cuando la IA se enmarca como predicción sencilla, su extraordinario potencial se hace evidente:

- Bajo la incertidumbre, la predicción está en el centro de la toma de decisiones. Nuestros negocios y nuestras vidas personales están plagados de tales decisiones.
- Las herramientas de predicción aumentan la productividad - máquinas operativas, manejo de documentos, comunicación con los clientes.
- La incertidumbre limita la estrategia. Una mejor predicción crea oportunidades para que las nuevas estructuras y estrategias empresariales compitan.

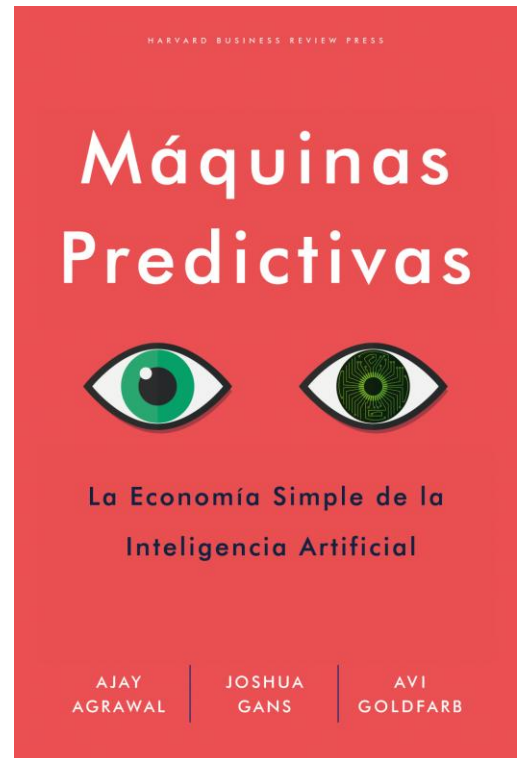
Sobre los autores

Ajay Agrawal, Joshua Gans y Avi Goldfarb son reputados economistas y profesores de la Rotman School of Management de la Universidad de Toronto. Todos ellos forman parte del *Creative Destruction Lab*, un programa de investigación con un fuerte énfasis en el aprendizaje de la máquina.

.....

Segmentación

Inteligencia Artificial
Informática
Empresa



Agrawal / Gans / Goldfarb

Máquinas Predictivas

isbn 978-84-949493-8-8
320 pp. 14 x 21 cm
rústica
Pvp 18,50 Euros



www.reverte.com
revertemanagement@reverte.com