



Inteligencia Emocional

LIDERAZGO

(Leadership Presence)



LIDERAZGO

Serie Inteligencia Emocional
Harvard Business Review

Rústica - 150 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-949493-3-3
pvp 9,95€

Serie Inteligencia Emocional HBR

LIDERAZGO

Harvard Business Review

La mayoría de los líderes consideran la "presencia ejecutiva" como un factor decisivo en las promociones y ascensos. Pero, ¿en qué consiste esa virtud tan ambigua y cómo se desarrolla?

Destacados

- De la mano de especialistas de Harvard Business Review, en este libro se explica cómo es posible forjar el carisma, la seguridad y la determinación que proyectan los grandes líderes.
- Tanto si estás realizando una exposición decisiva como si diriges una reunión tensa, te sentirás preparado para abordar cualquier situación con renovada confianza
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.

Consejos prácticos sobre temas de inteligencia emocional en el ámbito laboral.

Textos escritos por los principales especialistas

Edición actualizada y de cuidado diseño, a un precio atractivo

Con la garantía de **Harvard Business Review (HBR)**

Segmentación

Desarrollo personal y profesional. Gestión de liderazgo.
Motivación. Inteligencia Emocional. Relaciones humanas en la empresa.

