



El auténtico liderazgo Serie Inteligencia Emocional

Harvard Business Review

Rústica - 166 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-949493-0-2

pvp 9,95€

Serie Inteligencia Emocional

EL AUTÉNTICO LIDERAZGO

Harvard Business Review

Este libro explica el papel de la autenticidad en el liderazgo emocionalmente inteligente y cómo poner en práctica los principios y valores que harán que consigas ganarte el respeto de los demás.

Destacados

- Incluye textos y artículos de reputados especialistas de Harvard en temas de inteligencia emocional en el entorno profesional.
- Ofrece referencias clave para saber cuándo son apropiadas las respuestas emocionales y cuándo no y cómo conseguir el equilibrio adecuado entre vulnerabilidad y autoridad en el trato con las personas en el entorno de trabajo.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- Dirigido a un amplio abanico de público, desde lectores interesados en temas de inteligencia emocional, motivación y desarrollo personal, hasta ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, psicólogos sociales y organizacionales y emprendedores.

La inteligencia emocional está de moda

Los textos están escritos por los principales especialistas

Edición actualizada y de cuidado diseño, a un precio atractivo

Con la garantía de **Harvard Business Review (HBR)**



Segmentación

Autoayuda y desarrollo personal
Gestión de liderazgo, motivación
Relaciones humanas en la empresa