

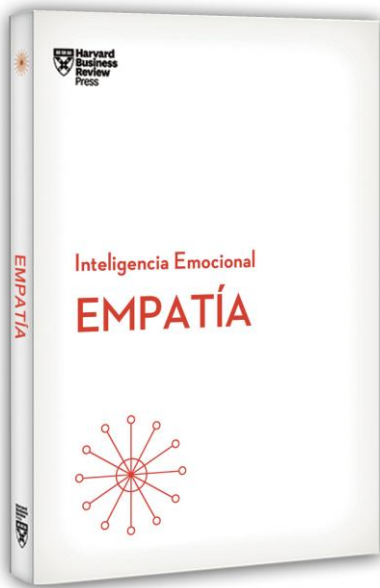
Serie Inteligencia Emocional

EMPATÍA

Harvard Business Review

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la empatía y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.

Los libros de esta serie nos ayudarán a desarrollar aquellas habilidades sociales que resultan cruciales para los nuevos profesionales del siglo XXI.



EMPATÍA Serie Inteligencia Emocional Harvard Business Review

Rústica - 160 pp
12,5x18 cm
Isbn 978-84-946066-6-3

pvv 9,95€

Destacados

- Incluye textos de Daniel Goleman; Annie McKee y Adam Waytz, reputados especialistas en temas de inteligencia emocional y empresa.
- Ofrece ideas clave de cómo las emociones afectan nuestra vida laboral y consejos prácticos para gestionar personas y situaciones.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- El libro está dirigido a un amplio abanico de público, desde ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, a psicólogos sociales y organizacionales, emprendedores, y público general interesado en temas de motivación y desarrollo laboral.

Argumentos de venta

La inteligencia emocional está de moda

Los textos están escritos por los principales especialistas

Edición actualizada y de cuidado diseño, a un precio accesible

Con la garantía de Harvard Business Review (HBR)



RevertéManagement

revertemanagement@reverte.com
www.reverte.com

Claves:

Gestión de liderazgo y motivación.
Relaciones humanas en la empresa.