



**FELICIDAD**  
**Serie Inteligencia Emocional**  
**Harvard Business Review**

Rústica - 192 pp  
12,5x18 cm  
Isbn 978-84-946066-5-6

pvv 9,95€

## **Serie Inteligencia Emocional**

# **FELICIDAD**

### **Harvard Business Review**

¿Cuál es la naturaleza de la felicidad humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?. Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la felicidad, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la felicidad en el lugar de trabajo.

Los libros de esta serie nos ayudarán a desarrollar aquellas habilidades sociales que resultan cruciales para los nuevos profesionales del siglo XXI.

#### **Destacados**

- Incluye textos de Daniel Gilbert, Annie McKee, Gretchen Spreitzer y Teresa M. Amabile, reputados especialistas en temas de inteligencia emocional y empresa.
- Ofrece ideas clave de cómo las emociones afectan nuestra vida laboral y consejos prácticos para gestionar personas y situaciones.
- Lecturas claras, rápidas y directas.
- El libro está dirigido a un amplio abanico de público, desde ejecutivos, directivos y responsables de recursos humanos, a psicólogos sociales y organizacionales, emprendedores, y público general interesado en temas de motivación y desarrollo laboral.

#### **Argumentos de venta**

**La inteligencia emocional está de moda**

**Los textos están escritos por los principales especialistas**

**Edición actualizada y de cuidado diseño, a un precio accesible**

Con la garantía de **Harvard Business Review (HBR)**



**RevertéManagement**

revertemanagement@reverte.com  
www.reverte.com

#### **Claves:**

**Gestión de liderazgo y motivación.**  
**Relaciones humanas en la empresa.**