



Serie Inteligencia Emocional HBR

La serie **Inteligencia Emocional** de **HARVARD BUSINESS REVIEW**, ahora en castellano

La **Universidad de Harvard**, a través de sus cursos y publicaciones, es referencia indiscutible en temas de gestión de personas y de organizaciones, así como fuente de inspiración para líderes en todo el mundo.

Su revista, de periodicidad mensual, tiene una distribución mundial con una circulación de cerca de 500.000 ejemplares, 4 millones de visitas cada mes a su página web y más de 5 millones de seguidores en redes.

CÓMO SER MÁS HUMANO EN EL TRABAJO

Reverté Management publica en castellano la serie de Harvard Business Review sobre temas de Inteligencia Emocional.

Escritos por autores de prestigio internacional, los libros, de presentación y diseño impecables, ofrecen lecturas inteligentes sobre aspectos humanos de la vida profesional.



Serie Inteligencia Emocional HBR

La serie **Inteligencia Emocional** de HBR, ofrece lecturas inteligentes y esenciales sobre temas del desarrollo humano que resultan decisivos en la vida personal y profesional.

A partir del relato de reconocidos investigadores de la talla de **Daniel Goleman, Annie McKee, Adam Waytz,** entre otros, cada libro nos ofrece:

- Las claves que demuestran cómo las emociones nos afectan en nuestra vida laboral.
- Consejos prácticos para gestionar personas y situaciones complicadas.
- Ensayos inteligentes para ayudarnos a conseguir nuestro bienestar emocional.

INSPIRADORES Y PRÁCTICOS, LOS LIBROS DE ESTA SERIE DEFINEN LAS HABILIDADES EMOCIONALES QUE CUALQUIER PROFESIONAL DEL SIGLO XXI DEBE DOMINAR

CLAVES

Inteligencia emocional, emprendimiento, liderazgo, comunicación empresarial, RRHH, RRPP, pensamiento positivo.



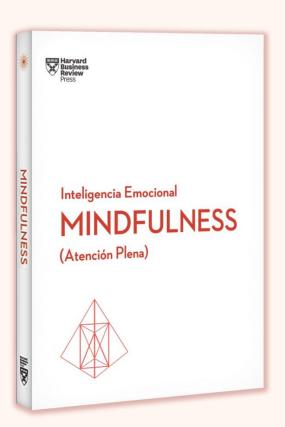


Inteligencia Emocional. MINDFULNESS

El mindfulness está de rigurosa actualidad, y ha despertado un gran interés tanto en los círculos científicos como en la calle. Los beneficios que nos aporta la práctica del mindfulness nos permite ser personas más eficientes, más creativas, conseguir tener una mayor conciencia de nosotros mismos y un mayor carisma, sin olvidarnos del estado de calma y serenidad personal que podemos alcanzar.

Este libro proporciona los pasos prácticos necesarios para integrar la atención plena en nuestra rutina diaria de trabajo. También nos habla de las evidencias científicas que hay detrás del mindfulness y por qué funciona, dándonos algunas advertencias acerca de las trampas más comunes en las que podemos caer.

Contenidos: Mindfulness en la Era del Caos. El mindfulness puede cambiar tu cerebro. Cómo practicar el mindfulness durante la jornada laboral. Mejora tu resiliencia. Agilidad emocional. No dejes que el poder te corrompa. Mindfulness para los que no tienen tiempo de meditar. ¿Perdemos algo cuando usamos el mindfulness como herramienta de productividad?. El mindfulness en el trabajo tiene sus riesgos.



Inteligencia Emocional MINDFULNESS

Harvard Business Review

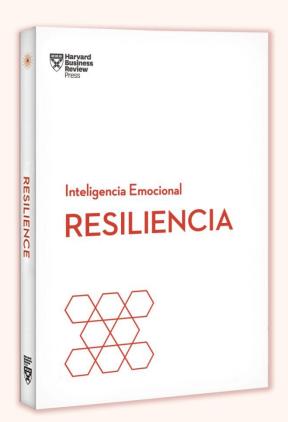
Rústica - 128 pp 12,5x18 cm Isbn 978-84-946066-4-9 9,95€ (papel) 7,99€ (e-book)

Inteligencia Emocional. RESILIENCIA

¿Cómo hacen algunas personas para superar con entereza las adversidades de la vida, las crisis profesionales o, incluso, graves traumas personales?

Este libro revela los rasgos sobresalientes de aquellos que salen fortalecidos de los desafíos, ayuda a entrenar el cerebro para soportar las tensiones de la vida diaria, y proporciona un método para rehacer eficazmente una carrera profesional.

Contenidos: Cómo funciona la resiliencia. Mejora tu resiliencia. Cómo evaluar, gestionar y reforzar tu resiliencia. Extraer aprendizajes de la crítica. Reaccionar rápido: cómo se recuperan los grandes líderes de los tropiezos en sus carreras. La resiliencia consiste en recuperarse, no en aguantar.



Inteligencia Emocional RESILIENCIA

Harvard Business Review

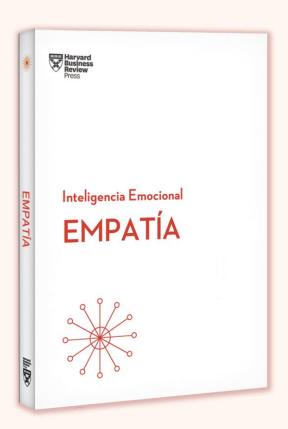
Rústica - 138 pp 12,5x18 cm Isbn 978-84-946066-7-0 9,95€ (papel) 7,99€ (e-book)



Hoy sabemos que la **empatía** es un factor fundamental para mantener buenas relaciones y que incluso contribuye a mejorar el proceso de desarrollo de un producto.

Es fácil decir que para comprender las motivaciones y emociones de los demás basta con ponerse en su lugar, pero muchas veces la realidad es bien distinta. Este libro te ayuda a entender qué es la **empatía** y por qué es importante, así como a superar los obstáculos que te impiden desarrollarla, o, por el contrario, a limitarla en aquellos casos que sea conveniente.

Contenidos: ¿Qué es la empatía?. Por qué la compasión es mejor estrategia de gestión que la intransigencia. Qué hacen los grandes escuchadores. La empatía es clave en las buenas reuniones. Empatizar con la gente es más difícil si has estado en su lugar. Convertirte en poderoso te hace menos empático. Un proceso para diseñar productos empáticos. Cómo utiliza Facebook la empatía para mantener seguros los datos de los usuarios. Los límites de la empatía. Lo que el Dalai Lama enseñó a Daniel Goleman sobre la inteligencia emocional.



Inteligencia Emocional EMPATÍA

Harvard Business Review

Rústica - 143 pp 12,5x18 cm Isbn 978-84-946066-6-3 9,95€ (papel) 7,99€ (e-book)

Inteligencia Emocional. FELICIDAD

¿Cuál es la naturaleza de la **felicidad** humana? ¿Cómo podemos alcanzarla en el ámbito profesional? ¿Vale la pena perseguirla?.

Este libro explora las respuestas a esas preguntas a través de las investigaciones que intentan averiguar, entre otras cosas, cómo se puede medir la **felicidad**, cuáles son los escenarios donde se desarrollan los comportamientos personales y cuáles son las técnicas de gestión que facilitan la **felicidad** en el lugar de trabajo. Pero además advierte de aquellos aspectos de la **felicidad** que la publicidad ha exagerado.

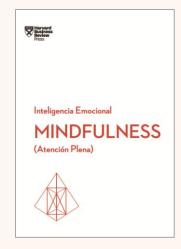
Contenidos: La felicidad no es la ausencia de sentimientos negativos. Ser feliz en el trabajo es importante. La ciencia detrás de la sonrisa. El poder de las pequeñas victorias. Crear un rendimiento sostenible. La investigación que hemos ignorado sobre la felicidad en el trabajo. La reacción contra la felicidad.



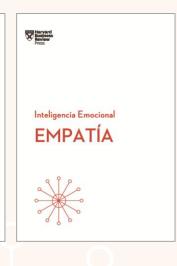
Inteligencia Emocional FELICIDAD

Harvard Business Review

Rústica - 178 pp 12,5x18 cm Isbn 978-84-946066-5-6 9,95€ (papel) 7,99€ (e-book)









Para mayor información:

España

Raúl Sueiro promocion@reverte.com

Internacional

Ariela Rodríguez ariela@reverte.com.mx

www.reverte.com

